

Gør det, der virker – endnu bedre

Branchenære kurser og uddannelser for dig på bureau

KREAKOM MASTERCLASS 2025/2026

STRATEGIUDDANNELSEN

DEN DANSKE REKLAMESKOLE

GRUNDLÆGGENDE LEDELSE

ØVRIGE SAMARBEJDER



KREAKOM MASTERCLASS 2025/2026

02
SEP

Markedsføringsret*

Denne masterclass giver et solidt overblik over de vigtigste juridiske regler, der gælder for bureauers arbejde med kampagner, influencerindhold, AI, grøn kommunikation og meget mere.

RELEVANT FOR

Ny på bureau (0-2 år)
Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)

TID & STED

Kl. 8.30-12
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: 0 kr.
Ikke-medlemmer:
1.995 kr. ex. moms

24
25
SEP

AI + menneske = bureau 2.0*

Du har sikkert prøvet ChatGPT – nu er det tid til at bruge det hver dag. Dette kursus er for dig på bureau, der vil bruge AI konkret i hverdagen. Ingen buzzwords, kun værdi og effekt i praksis.

RELEVANT FOR

Ny på bureau (0-2 år)
Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)

TID & STED

1½ dag
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: 1.495 kr.
Ikke-medlemmer:
2.995 kr. ex. moms

28
OKT

Personlig gennemslagskraft og forhandlingsteknik

Lær at opbygge tillid, håndtere modstand og forhandle win-win i kunderelationer. På denne masterclass får du praktiske værktøjer og strategisk indsigt, der skaber værdi for både dig og bureauet.

RELEVANT FOR

Ny på bureau (0-2 år)
Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)

TID & STED

Kl. 9-14.30
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: 5.500 kr.
Ikke-medlemmer:
7.500 kr. ex. moms

13
JAN

Projektledeelse - værktøjer til økonomisk og mentalt overskud*

Lær at bevare overblikket, navigere i komplekse processer og skabe stærke relationer. På denne masterclass får du værktøjer og nyt mentalt overskud til at lede projekter med større gennemslagskraft. Til gavn for dig selv og bureauet.

RELEVANT FOR

Ny på bureau (0-2 år)
Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)

TID & STED

Kl. 8.30-12.30
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: 2.500 kr.
Ikke-medlemmer:
3.500 kr. ex. moms

05
FEB

Ledelse og udvikling af kreative teams

Denne masterclass er for dig der leder kreative teams på bureau. Den er målrettet dig, der arbejder med tværfaglige projekter - og som vil styrke dine evner til at planlægge, facilitere og lede vejen til ambitiøse kreative løsninger.

RELEVANT FOR

Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)
Bureauleder & partner

TID & STED

Kl. 9-16
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: kr. 3.500 kr.
Ikke-medlemmer:
5.500 kr. ex. moms

25
26
MARTS

Præsentationsteknik for bureauansatte - boost din personlige gennemslagskraft

Lær at få dine budskaber til at stå klart – i kundemøder, præsentationer og internt. Denne masterclass giver dig nemme greb til at styrke din kommunikation, så du fremstår tydelig, rolig og overbevisende.

RELEVANT FOR

Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)
Bureauleder & partner

TID & STED

2 dage
Klubhuset,
KreaKom

PRIS

Medlemmer: 6.500 kr.
Ikke-medlemmer:
9.500 kr. ex. moms



*DISSE MASTERCLASSES UDBYDES OGSÅ I
AARHUS – SCAN QR-KODEN FOR DATOER OG
TILMELDING.



INTERESSERET?
TILMELD DIG OG LÆS MERE

STRATEGIUDDANNELSEN

27

AUG

MasterClass i Strategy & Insight

På denne masterclass får du indsigt i de nyeste strategiske tilgange og teknikker til at vækste brands og styrke din rolle som strateg. Over tre intensive måneder får du opbygget evnen til at tænke, handle og eksekvere strategisk.

Masterclassen henvender sig til dig, der ønsker et solidt indblik i alle aspekter af strategisk brandudvikling – uanset om du er relativt ny i faget eller har mange års erfaring og ønsker at finpudse dine strategiske færdigheder. Efter kurset har du bl.a. lært at udvikle ambitiøse og relevante brandstrategier, skabe meningsfulde og inspirerende kreative briefs samt identificere skarpe indsigter i mængden af data og observationer.

RELEVANT FOR

Godt i gang (2-5 år)
Erfaren (5-10 år)
Bureauleder &
partner

TID & STED

Opstart er 27. august
2025 (3 måneder)
Klubhuset, KreaKom

PRIS

Medlemmer: 24.495 kr. ex. moms

Ikke-medlemmer: 34.495 kr. ex. moms

INTERESSERET?

Scan og læs mere



DEN DANSKE REKLAMESKOLE

SEP/

FEB

25/26

Learning by doing

Hos Den Danske Reklameskole er undervisningen baseret på "learning by doing". Her får du hverken lektier eller lærebøger, men til gengæld står nogle af branchens største profiler klar til at dele deres viden og erfaringer.

Undervisningen foregår om aftenen, så du kan passe dit arbejde om dagen. Du kan vælge mellem fysiske hold i København og Aarhus eller deltagelse online.

Der er opstart i september og februar. Deltagerne kommer typisk fra marketingafdelinger i virksomheder eller fra in-house bureauer. Som medlem af KreaKom får du 20 procent rabat pr. deltager. De viste priser er uden rabatten.



INTERESSERET?

Scan og læs mere

IDÉ & KONCEPT	CONTENT MARKETING	AD	TEKST	FILM
Varighed: 9 måneder Opstart: September Sted: København Pris: 34.500 ex. moms	Varighed: 5 måneder Opstart: September Sted: København Pris: 24.500 ex. moms	Varighed: 5 måneder Opstart: Februar Sted: København, Aarhus Pris: 24.500 ex. moms	Varighed: 5 måneder Opstart: Februar Sted: København, Aarhus Pris: 24.500 ex. moms	Varighed: 5 måneder Opstart: September Sted: København Pris: 24.500 ex. moms

GRUNDLÆGGENDE LEDELSE

DEC/

JAN

25/26

Skab resultater gennem dine medarbejdere

Bliv klædt på med konkrete redskaber og ny inspiration til din rolle som leder. Kurset er velegnet til nye og nuværende ledere, som ikke har en formel lederuddannelse, eller som trænger til ny inspiration.

Kursusforløbet på 5½ moduler kombinerer deltagerens ledererfaringer, teoretiske input og konkrete øvelser med fokus på, at deltagerne afprøver metoder i egen virksomhed, får feedback, reflekterer og prøver igen.

RELEVANT FOR

Erfaren (5-10 år)
Bureauleder &
partner

TID & STED

Dansk Erhverv,
hele landet

PRIS

Medlemmer: 18.500 kr. ex. moms

Ikke-medlemmer: 25.500 kr. ex. moms

INTERESSERET?

Scan og læs mere



MØD UNDERVISERNE PÅ KREAKOM MASTERCLASS



MARIA VEGGER BJERREHUS
Juridisk seniorrådgiver hos
KreaKom

MASTERCLASS
Markedsføringsret



CECILIE KUNZ PAULSEN
Juridisk seniorrådgiver hos
KreaKom

MASTERCLASS
Markedsføringsret



METTE ASBJØRN
Projektkonsulent

MASTERCLASS
Projektledelse - værktøjer til
økonomisk & mentalt overskud



LOA BRIK
Ejer af Trooper ApS & programchef
for AI-kompetencepagten

MASTERCLASS
AI + menneske = bureau 2.0



MAIKEN MØRK
CEO & Salgstræner/underviser

MASTERCLASS
Personlig gennemslagskraft
og forhandlingsteknik
& Præsentationsteknik for
bureauansatte



THEA MIKKELSEN
Ledercoach & ledelseskonsulent

MASTERCLASS
Ledelse og udvikling af
kreative teams

LÆS MERE OM
UNDERVISERNE HER



JO FLERE, JO BEDRE

Hvis du tilmelder mere end to deltagere pr. masterclass, giver vi 10 % ekstra rabat.

Skulle vi mod forventning blive nødt til at aflyse en masterclass, får du besked senest fem dage før – og vi hjælper dig selvfølgelig gerne med at rykke din tilmelding til en anden dato, der passer dig.

BUREAUSPECIFIKKE FORLØB

Vil du have undervisningen leveret direkte til døren? Vores undervisere tilbyder skræddersyede forløb, der afholdes hos jer – med fokus på netop jeres behov, faglighed og udfordringer.

Kontakt os for en uforpligtende samtale om mulighederne på sm@kreakom.dk.

KREAKOM ARRANGEMENTER

Kataloget giver dig et hurtigt overblik over vores masterclasses og uddannelser. Du kan finde alle de uddybende beskrivelser – og se resten af Kreakoms arrangementer – på kreakom.dk/arrangementer.

ØVRIGE SAMARBEJDER

Udover vores egne aktiviteter har vi indgået samarbejdsaftaler, hvor du som medlem har adgang til uddannelse, kurser og arrangementer fra flere relevante udbydere.

Hos KreaKom har vi samarbejdsaftaler med Dansk Erhverv, Kforum, Dansk Markedsføring og Atrium – et kursus- og kompetencecenter inden for pharma og life science.
Læs mere om samarbejderne på kreakom.dk/arrangementer.

Tilmeld dig vores nyhedsbrev og få nyheder om de nyeste branchenære arrangementer og meget mere direkte i din indbakke.

