

VEDTÆGTER FOR KREATIVITET & KOMMUNIKATIONS BRANCHEETISK NÆVN

1. Nævnets opgaver

Nævnets opgave er at tage stilling til, om Kreativitet & Kommunikations medlemmer lever op til de betingelser, som medlemmerne over for brancheforeningen har forpligtet sig til at overholde, herunder de til enhver tid gældende etiske retningslinjer.

2. Nævnets sammensætning

Nævnet består af tre medlemmer samt en suppleant. Nævnets medlemmer samt suppleanten udpeges af Kreativitet & Kommunikations bestyrelse.

Nævnet sammensættes med én advokat fra Dansk Erhverv, én person fra forskermiljøet med særligt kendskab til kommerciel kommunikation samt én særlig branchekyndig uden for Kreativitet & Kommunikations bestyrelse. Der udpeges én suppleant tilsvarende sidstnævnte nævnsmedlem. Suppleanten må deltage i møderne, men har ikke stemmeret.

Nævnet nedsættes for fire år ad gangen.

Bliver det nødvendigt at udskifte et medlem af nævnet inden de fire år er gået pga. pågældendes jobskifte eller anden forhindring, udpeger Kreativitet & Kommunikations bestyrelse et nyt nævnsmedlem på først kommende bestyrelsesmøde.

Intet nævnsmedlem må være inhabil i forhold til konkrete sager. Vurderingen af et nævnsmedlems inhabilitet følger principperne i forvaltningslovens § 3.

Er et nævnsmedlem inhabil og er der ikke udpeget en suppleant eller er suppleanten også inhabil udpeger Kreativitet & Kommunikations bestyrelse nødvendige suppleanter til den konkrete sag.

Nævnet konstituerer sig selv med en jurist eller advokat som formand og fastsætter selv sin forretningsorden.

En medarbejder hos Kreativitet & Kommunikation er sekretær for nævnet.

3. Klager

Nævnet tager på grundlag af klager fra et eller flere medlemmer stilling til eventuelle overtrædelser af de etiske retningslinjer eller øvrige betingelser, som medlemmerne har forpligtet sig til enten ved aftale med det enkelte medlem eller ved en beslutning på generalforsamlingen.

Nævnet kan tage sager op på eget initiativ. Nævnet kan afvise åbenbart grundløse klager.

Dersom nævnet måtte konstatere, at virksomheder uden for Kreativitet & Kommunikation eller andre har handlet i modstrid med markedsføringslovens regel om god markedsføringsskik og god erhvervsskik, kan nævnet indbringe sådanne overtrædelser for Forbrugerombudsmanden.

Klager skal være skriftlige og indbringes for nævnet hurtigst muligt.

4. Sagens oplysning

Nævnet kan fra klager og anklagede kræve relevante dokumenter udleveret. Det kan give anledning til særskilt kritik, hvis sådanne ikke udleveres.

Nævnet kan bede klager og indklagede om at møde for nævnet.

Nævnet er bemyndiget til at søge ekstern juridisk bistand og kan endvidere indhente sagkyndige erklæringer og brancheudtalelser. Kan indklagedes bureautype med rette anses for ikke at være repræsenteret i nævnet, skal brancheudtalelser indhentes.

5. Partshøring

En indklaget part i en sag har ret til at ytre sig skriftligt i sagen inden udløbet af en rimelig frist, dog minimum 14 dage.

Principperne i forvaltningslovens § 19 følges i partshøringsprocessen.

6. Afgørelser

Nævnets afgørelser træffes af nævnets tre medlemmer, jf. punkt 2., ved simpelt flertal.

Nævnets afgørelser skal ledsages af en skriftlig begrundelse.

Nævnet kan i forbindelse med en overtrædelse af disse vedtægter:

- a) Tildele kritik
- b) Idømme en bøde og/eller
- c) Indstille til Kreativitet & Kommunikations bestyrelse, at medlemmet ekskluderes af Kreativitet & Kommunikation.

Afgørelser, hvorefter der idømmes bøde og/eller træffes bestemmelse om eksklusion, kan indankes for en voldgiftsret efter reglerne i punkt 3.9 i Kreativitet & Kommunikations gældende vedtægter.

7. Information om afgørelsen

Nævnets afgørelser kommunikeres til Kreativitet & Kommunikations bestyrelse. Nævnets har kompetence til at træffe beslutning om og i hvilket omfang den konkrete afgørelse offentliggøres. Klageren modtager altid besked om udfaldet af afgørelsen.

8. Sagsomkostninger

Under hensyntagen til sagens udfald træffer nævnet afgørelse om, i hvilken udstrækning de med nævnets sagsbehandling forbundne omkostninger afholdes af indklagede og/eller – i klagesager – af klageren. Nævnets øvrige omkostninger afholdes af Kreativitet & Kommunikation.

Vedtægterne er vedtaget på Kreativitet & Kommunikations ordinære generalforsamlingen 26. marts 2025 og træder i stedet for alle tidligere versioner.