

UDDANNELSES- KATALOG

2025



Muligheder

FOR ALLE

KreaKom ønsker at bidrage til den fortsatte udvikling og uddannelse af branchen og tilbyder derfor uddannelser og kurser, der imødekommer medlemmernes behov og ønsker på tværs af hele branchen.

Som medlem af KreaKom har man mulighed for at gøre brug af flere forskellige uddannelses tilbud, og uddannelseskataloget er derfor til både bureauledere og -medarbejdere.

KreaKoms uddannelses tilbud er designet til at imødekomme medlemmernes faglige og niveau-mæssige behov samt give inspiration til at udvikle branchespecifikke færdigheder.

Vi bestræber os på løbende at opdatere og udbygge tilbuddet, så følg med på vores hjemmeside eller i nyhedsbrevet. Har du idéer til kommende tilbud, vi bør inkludere, så giv os endelig besked.

Kataloget er opdelt som følger:

- Længere uddannelsesforløb
- KreaKom Masterclass
- Samarbejdspartneres kurser og uddannelser



Side 4-11

Længere uddannelsesforløb

Strategiuddannelsen

Den Danske Reklameskole


Contentlinjen

Tekstlinjen

AD-linjen

Reklamelinjen

Grundlæggende ledelse - Dansk Erhverv



Side 11-18


KreaKom Masterclass

Masterclass: Projektledelse - værktøjer til økonomisk og mentalt overskud

Masterclass: Personlig gennemslagskraft og forhandlingsteknik

Masterclass: Ledelse og Udvikling af Kreative Organisationer og Grupper

Masterclass: Markedsføringsret



Side 19-20

Samarbejdsaftaler

KreaKom har indgået samarbejdsaftaler med en række udbydere af kurser og uddannelser. Derfor kan KreaKoms medlemmer – bureauejere, bureauchefer og bureauansatte – få adgang til Dansk Erhvervs, KForums, Dansk Markedsførings og Atriums uddannelses- og kursustilbud med særrabat eller tilskud.

Masterclass i Strategy & Insight

Strategiuddannelsen

På Masterclass i Strategy & Insight får du indsigt i de nyeste strategiske tilgange og teknikker til, hvordan man vækster brands og bliver en stærkere strateg.

Masterclass i Strategy & Insight er tiltænkt dem, der ønsker at få et grundigt indblik i alle aspekter i at styrke og vækste brands, hvad enten man har få år i faget eller allerede har mange års brancheerfaring, men ønsker at optimere sine strategiske kompetencer.

Udover seminarerne vil der være en læseliste, som ikke er obligatorisk, men som kan besøges, hvis man på et senere tidspunkt ønsker en dybdegående viden om et specifikt emne. Under hvert seminar vil der desuden være øvelser i grupper.

Deltagerne briefes undervejs på en strategiopgave, der gennemføres enten alene eller i grupper og præsenteres i plenum ved afslutningsarrangementet.

”

Først og fremmest masser af inspiration og ny viden. Mødet med interessante gæsteforelæsere og deltagere. Brugbare metoder, modeller og tankegange jeg kan og vil bruge i mit arbejde.

Ulf Westmark-Højelsen
Kreativ direktør og Partner hos TBWA

Masterclass i Strategy & Insight er et forløb over 3 måneder, som kan tages samtidigt med fuldtidsjobbet.

Udbyttet

Efter kurset har du:

En solid strategisk brandforståelse

Teknikker til at udvikle ambitiøse og relevante brandstrategier

Værktøjer til at skabe meningsfulde og inspirerende kreative briefs, som genererer bedre idéer og løsninger

De bedste analysemetoder til at udgøre det strategiske fundament

Teknikker til at identificere stærke indsigter i junglen af data og observationer

Metoder til at skabe en sammenhængende kundeoplevelse på tværs af kanaler

Metoder til at rådgive om virksomhedsstrategi

Formlen til at skabe en vindende strategipræsentation.

Pris

24.495 kr. ekskl. moms for KreaKom-medlemmer.

34.495 kr. ekskl. moms for ikke-medlemmer.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via:

www.strategyandinsight.dk

Den Danske Reklameskole

Hos Den Danske Reklameskole er undervisningen baseret på "learning by doing". Her får du hverken lektier eller lærebøger, men til gengæld står nogle af branchens største profiler klar til at dele deres viden og erfaringer.

Undervisningen foregår om aftenen, så du kan passe dit arbejde om dagen. Du kan vælge mellem fysiske hold i København og Aarhus eller deltagelse online.

Deltagerne kommer typisk fra marketingafdelinger i virksomheder eller fra in-house bureauer.

**Content
Marketing**

**Idé og
Koncept**

ADlinjen

**Tekst
Linjen**

Den Danske Reklameskole

Content Marketing

Content Marketing på Den Danske Reklameskole handler om alt det, der får os til at klikke. Lige fra historierne på sociale platforme til det, der i sidste ende får kunderne til at få et forhold til os som brand eller virksomhed.

På Content Marketing lærer folk at fortælle historier på tværs af platforme og at bygge relationer med potentielle kunder ved at tilbyde dem værdifuldt indhold, der møder deres behov eller løser deres problemer.

Content Marketing på Den Danske Reklameskole for dig der arbejder med kreativ kommunikation på tværs af platforme og vil være endnu bedre til dit håndværk.

Vi sætter særligt fokus på den kreative idéudvikling og produktion af content. Vores mål er at tænde din kreative gnist og give dig de værktøjer, du har brug for, for at skabe engagerende og effektivt indhold. Du vil ikke kun lære om de teorier og principper, der ligger bag god content marketing, men også få hands-on erfaring med at anvende disse i praksis.

17 moduler med kreativitet

Undervisningsaftenerne strækker sig over 17 sessioner, der hver varer to timer. En typisk aften vil begynde med en præsentation fra en gæstelærer, efterfulgt af en mindre opgave eller case, der varer omkring 30-40 minutter. Aftenen vil blive afrundet med en præsentation og gennemgang af de løste opgaver.

Pris

24.500 kr. for en fysisk plads på holdet.
14.500 kr. for en online plads på holdet,
eller to online pladser for 24.500 kr.

Medlemmer af KreaKom får
20 procent rabat pr. deltager.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via:
www.dendanskereklameskole.dk/cm/

Den Danske Reklameskole

Idé & Koncept

Idé og Koncept på Den Danske Reklameskole er for dig, der vil leve af kreativ kommunikation, enten som kreativ eller projektleder. I mange år hed det Reklamelinjen, nu hedder uddannelsen Idé og Koncept.

På Idé og Koncept har Den Danske Reklameskole udviklet sin egen reklamefilosofi. Den går ud på at fortælle historier med handlinger i stedet for ord. Det kalder de for Den Handlende Idé. På Idé og Koncept optager Den Danske Reklameskole både studerende, der vil lære at udvikle kreativ kommunikation, og folk der som projektledere vil lære at forstå og facilitere den kreative proces bedst muligt.

Nogle bruger Idé og Koncept som springbræt til et arbejde i den kreative branche. Andre bruger uddannelsen til blot at højne deres kreative niveau.

Og så er der dem der vil forøge deres chancer for at blive optaget på eftertragtede uddannelser såsom Kreativ Kommunikation (KK) på DMJX, Hyper Island, London School of Communication Art og Miami Ad School. Undervisningen foregår om aftenen, så du kan tjene til føden om dagen. Og har du ikke mulighed for at deltage fysisk, kan du deltage online.

På Idé og Koncept får du med sikkerhed:

- En værktøjskasse med konkrete redskaber til at finde frem til idéer og koncepter.
- Et stærkt netværk både i branchen og hos dine medstuderende.
- En portfolio med kreative løsninger du har skabt for virkelige kunder med virkelige problemstillinger.

Pris

34.500 kr. for en fysisk plads på holdet.

17.500 kr. for en online plads på holdet, eller to online pladser for 24.500 kr.

Medlemmer af KreaKom får 20 procent rabat pr. deltager.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via:
www.dendanskereklameskole.dk/ide-ogkoncept-rd/

Den Danske Reklameskole

ADLinjen

AD-linjen er for dig, der arbejder visuelt med kreativ kommunikation og vil være endnu bedre til dit håndværk. På AD-linjen i København er de to fagansvarlige Olga Bastian og Simon Engstrøm. De brænder begge for at give deres viden videre, og så hører de til fagets absolutte sværvægttere.

Som ganske ung blev Olga udnævnt som Creative Future af det prestigefyldte magasin Creative Review. Olga har høstet erfaring og anerkendelse herhjemme og i udlandet.

Det seneste årti har hun beklædt stillinger som kreativ direktør. I 2024 blev hun udvalgt til The M List, og i dag driver hun bureauet Kiki Gotaway. Simon har gennem sine 30 år som Art Director arbejdet på mange af de store internationale reklamebureauer. Hans visuelle tankegang har hjulpet kunder som Coca-Cola, Mads Nørgaard, IKEA, Anders Matthesen og mange andre. I dag har han reklame- og innovationsbureauet Seligemig.

Undervisningen foregår om aftenen, så du kan passe dit arbejde om dagen. Du kan tage uddannelsen i både Aarhus og København. Og har du ikke mulighed for at møde op i undervisningslokalerne, kan du begge steder deltage online.

Pris

24.500 kr. for en fysisk plads på holdet.

14.500 kr. for en online plads på holdet, eller to online pladser for 24.500 kr.

Medlemmer af KreaKom får 20 procent rabat pr. deltager.

Læs mere og tilmeld dig via:
www.dendanskereklameskole.dk/ad-ny-kbh-arh/

Den Danske Reklameskole

Tekstlinjen

Tekstlinjen er for dig, der arbejder med tekst inden for kreativ kommunikation og vil være endnu bedre til dit håndværk.

På Tekstlinjen i København er de to fagansvarlige Katrine Jo Madsen og Stefan Sahl. De brænder begge for at give deres viden videre, og så hører de til fagets absolutte sværvægttere. Katrine er kreativ direktør hos Ogilvy Danmark, mens Stefan arbejder som senior tekstforfatter hos &Co. Det gør dem i stand til at tiltrække fremragende gæsteundervisere inden for alt fra payoffs til poesi.

Undervisningen foregår om aftenen, så du kan passe dit arbejde om dagen. Du kan tage uddannelsen i både Aarhus og København. Og har du ikke mulighed for at møde op i undervisningslokalerne, kan du begge steder deltage online.

Pris

24.500 kr. for en fysisk plads på holdet.

14.500 kr. for en online plads på holdet, eller to online pladser for 24.500 kr.

Medlemmer af KreaKom får 20 procent rabat pr. deltager.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via:

www.dendanskereklameskole.dk/tekst-ny-kbh-arh/

Dansk Erhverv

Grundlæggende ledelse

Bliv klædt på med konkrete redskaber og ny inspiration til din rolle som leder. Kurset er velegnet til nye og nuværende ledere, som ikke har en formel lederuddannelse, eller som trænger til ny inspiration.

Før kurset

Inden du starter kurset udfylder du en online JTI-personlighedsprofil og modtager en kollektiv tilbagemelding med individuel JTI-afklaring. Inden kurset modtager du en velkomstpakke med praktisk information og opgaver. Foruden udførelse af opgaver skal du også inden kurset afklare mål og ønskede effekter af deltagelsen med din nærmeste leder.

Under kurset

Under kurset integreres din JTI-personlighedsprofil, og mellem kursusmodulerne arbejder du med konkrete forhold i din egen virksomhed med udgangspunkt i kursets temaer, samt din målaflaring med nærmeste leder.

Kursusforløbet på 5½ moduler kombinerer ledererfaringer, teoretisk input og øvelser, hvor deltagerne afprøver metoder i egen virksomhed, får feedback og reflekterer.

Moduler

Modul JTI: Kollektiv JTI-tilbagemelding

Modul 1: Din lederrolle – autoritet og integritet

Modul 2: Arbejds miljøledelse og situationsbestemt ledelse

Modul 3: Ret og pligt i ansættelsesforholdet og lederens samtaler

Modul 4: Medarbejdertrivsel og forandringsledelse

Modul 5: Teamledelse og konflikthåndtering

Pris

Medlem af KreaKom: 12.000 kr.

Medlem af Dansk Erhverv: 18.500 kr.

Ikke-medlem: 25.500 kr.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via:
kreakom.dk/arrangementer

KreaKom Masterclass

Projektledelse - værktøjer til økonomisk og mentalt overskud

Denne masterclass er udviklet til at give projektledere en øget bevidsthed om egen rolle, muligheder og værdi i projekterne samt værktøjer til at arbejde mere enkelt og struktureret.

Projektledere, der har en forståelse for kvalitet i alle led, er med til at bygge længerevarende relationer og robuste processer for alle, hvilket i sidste ende påvirker såvel indtjening og trivsel. Målet med uddannelsen er at skabe større mentalt overskud, som kan omsættes til endnu bedre relationer og processer til fordel for såvel kunder, interne teams og projektlederen selv.

Udbyttet for deltagerne er fornyet inspiration og nye perspektiver på deres projektlederrolle. De får et sprog og rammer for, hvad kvalitet er, og hvordan man arbejder med kvalitet i dagligdagen.

Dertil kommer viden og operationelle skills, der er lette at implementere, fordi der anvendes konkrete værktøjer og modeller.

Masterclass i projektledelse henvender sig primært til reklame-, event-, design- og kommunikationsbureauer samt inhouse bureauer i større virksomheder, som har brug for enkel og brugbar inspiration til nye og nuværende projektledere. Masterclassen foregår med lige dele undervisning, gruppearbejde og dialog.

Bureauspecifikt forløb

Denne masterclass afholdes som et bureauspecifikt forløb, hvor underviseren kommer ud på bureauet og skræddersyr undervisningen til jeres behov og niveau.

Underviseren

Underviser, Mette Asbjørn har de seneste 7 år arbejdet som selvstændig projektkonsulent for både reklamebureauer og virksomheder. I dag afvikler Mette workshops med fokus på projektlederens mindset, værd og potentiale.



Med gennemførelsen af workshoppen 'Masterclass i projektledelse' formåede Mette Asbjørn at løfte vores projektlederes selvbevidsthed og give dem et nyt perspektiv på deres rolle i organisationen. Workshoppen gjorde det klart, at projektledelse handler om meget mere end blot at sikre fremdrift. Mette skabte en dybere forståelse for, hvilken stor værdi en stærk projektleder kan tilføre – både mentalt og økonomisk. Det gav stof til eftertanke omkring den reelle rolle, man som projektleder udfører.

Bureauleder efter afholdelse af forløb på bureauet

Pris

Bureauspecifikt forløb med enhedspris og ubegrænset antal deltagere, medlem 12.500 kr. (ikke medlem 15.000 kr.)

Kontakt projektleder, Sofie Meilstrup, på sm@kreakom.dk for mere information.

KreaKom Masterclass

Personlig gennemslagskraft og forhandlingsteknik

For bureauer, der opererer i en stadig mere kompleks og konkurrencepræget branche, er det afgørende, at medarbejdere og ledere besidder de rette værktøjer til at skabe tillid, håndtere modstand og sikre win-win resultater i både eksisterende kunderelationer og pitch-og forhandlingssituationer.

Denne masterclass er designet til at løfte netop disse kompetencer.

Underviser Maiken Mørk er salgstræner, mentaltræner og motivator og kommer selv fra en bureaubaggrund. Hun har i mange år undervist rådgivere, client ansvarlige og ledere indenfor ovennævnte områder. Hendes tilgang er operationel og direkte, så alle deltagere kan forvente konkrete input og værktøjer, de kan bruge umiddelbart efter.

Udbytte for deltagerne er styrket selvtillid, indsigt, overblik og gennemslagskraft i alle led af eksisterende og nye kunderelationer. Derudover opnås der kompetencer til at strukturere forhandlinger bedre.

Bureauet vil opleve medarbejdere og ledere, der går ind i kundeprojekter, kunderelationer og forhandlinger med en større gennemslagskraft, hvilket i sidste ende handler om bedre resultater både i forhold til bundlinje samt længerevarende og stærkere kunderelationer.

Forud for kurset får alle et personligt interview online for at kortlægge ønsker og behov.

Selve undervisningen tilrettelægges derefter, men indeholder emner som:

- Personlig gennemslagskraft
- forhandlingsteknik
- mødestruktur
- økonomisk argumentation og indvendingsbehandling.



Maiken har det der ekstra gear, som gør hele forskellen i forhold til at få effekt og return on investment. Udover hendes stærke faglige ballast er evnen til at begejstre helt unik. Skal noget fremhæves særligt, er det at hun brænder igennem hos meget forskellige profiler på samme tid. Vi vil med sikkerhed bruge Maiken igen i vores videre kompetenceudvikling.

Anne Stokholm

Director & Partner Orchestra

Pris

Prismodel A

Pr. deltager, medlem DKK 5.500/ikke medlem DKK 7.500. Der er max. 14 pladser pr. hold.

Prismodel B

Bureauspecifikt forløb.

Det er muligt at lave et bureauspecifikt forløb, hvor underviseren kommer ud til jeres bureau og sammensætter Masterclassen ud fra jeres ønsker og præferencer.

Kontakt projektleder, Sofie Meilstrup, på sm@kreakom.dk for mere information.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via linket: [KreaKom Masterclass: Personlig gennemslagskraft og forhandlingsteknik](#)

KreaKom Masterclass

Ledelse og Udvikling af Kreative Organisationer og Grupper

Denne masterclass er udviklet til bureauer og andre kreative organisationer, der arbejder i tværfaglige samarbejder og ønsker at udvikle deres metoder til at planlægge, facilitere og engagere mennesker omkring effektive og ambitiøse kreative produkter.

Deltagerne får her træning i værktøjer til effektivt og inspirerende at lede grupper arbejde mod resultater. Vi vil se på, hvordan man gennem procesdesign og procesledelse optimerer både trivsel og resultat med inspiration fra metoder som Design Thinking, Double Diamond og Collective Genius modeller.

Værktøjerne er også brugbare, hvor man ønsker at udvikle nye samarbejds- og kvalitetssikringsformater, der kan fungere i sammenhænge med outsourcing og AI.

Vi supplerer værktøjerne med et kig på den enkelte deltager og dennes ledelsesstil. Vi benytter en gratis ledelsestest som udgangspunkt for arbejde med udvikling af egne ledelsesværktøjer og metode og supplerer den med individuelt forberedelsesarbejde der skal ske online mellem de to kursusgange og varer ca 1 time.

Målgruppe

Kurset henvender sig til bureauledere, kreative ledere, projektledere, teamledere og andre, der har ansvar for, at en gruppe af mennesker sammen når kreative resultater.

Udbyttet for deltagerne er værktøjer til at optimere arbejdet i grupper samt øget bevidsthed og tydelig metode til, hvordan de selv tager ledelse i grupper og får skabt både effektive og ambitiøse forløb.

Underviseren

Underviser Thea Mikkelsen (MA & MSc) har været konsulent og coach i de kreative brancher i over 15 år. Hun arbejder både i Danmark, Norge, Tyskland og Frankrig og bor til daglig i Italien. Hendes tilgang er præget af en dyb interesse for de relationelle dynamikker i kreativt arbejde og studier i, hvordan man sikrer resultater i grupper, hvor der arbejdes effektivt mens mennesker trives og forskellighed bliver en ressource.



“Gennem kurser med Thea Mikkelsen samt løbende at bruge Thea som konsulent, har vi i Sequoia Global Alliance udviklet gængse forretningsrelationer i ind og udland til respektfulde og værdiskabende venskaber, mens provenuet er vokset i takt med os selv. Jeg vil anbefale Thea Mikkelsen og hendes kurser til enhver der ønsker fremgang. I dem selv. Og i verden. “

Lolita Lateefah Angellina Bellstar

Founder / Head writer

Pris

Prismodel A

Pr. deltager, DKK 8.000 (refusion for medlemmer DKK 1200)

Der er max. 12 pladser pr. hold.

Prismodel B

Bureauspecifikt forløb.

Det er muligt at lave et bureauspecifikt forløb, hvor underviser Thea Mikkelsen kommer ud til jeres bureau og sammensætter Masterclassen ud fra jeres ønsker og præferencer.

Kontakt projektleder, Sofie Meilstrup, på sm@kreakom.dk for mere information.

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via linket:
[KreaKom Masterclass: Ledelse og Udvikling af Kreative Organisationer og Grupper](#)

KreaKom Masterclass

Markedsføringsret

På ethvert bureau er det afgørende at kende de juridiske rammer for projekter – uanset om det gælder kampagner, influencerindhold eller kommunikation. Det sikrer kvalitet for kunderne og beskytter bureauet mod økonomisk ansvar ved regelbrud eller rettighedskrænkelser.

I takt med indtoget af flere og mere komplicerede regler for markedsføring, platformenes egne regler, brugen af AI og selvregulering for visse typer af produkter, er der nok at holde styr på i jagten på at levere de bedste og mest kreative løsninger til kunderne.

Denne masterclass er udviklet til at give deltagerne et overblik over de vigtigste regler i markedsføringsjunglen, med fokus på nøje udvalgte emner der er relevante for alle bureauer.

Målet er at give et bredt kendskab til mange forskellige problemstillinger for at gøre det lettere at navigere mellem de kreative ambitioner og de juridiske rammer. Kurset klæder alle deltagerne på til at vide, hvornår der især skal ringe en klokke i forhold til at tjekke de juridiske rammer allerede tidligt i udviklingsforløbet.

Meget af undervisningen vil være case-baseret for at gøre indholdet så relevant og genkendeligt for bureauansatte som muligt.

Hvad er indholdet?

- Bureauansvaret – med eller uden kontrakt
- Brief fra kunden – er der særlige regler for produktet? -(Alkohol, spil, sundhedsydelse, OTC, fødevarer osv.)
- Markedsføringslovens hovedregler
- Relevant selvregulering
- Grøn kommunikation
- Rettigheder (herunder AI)
- Influencers
- Børn og unge

For deltagerne

Deltagerne får ny eller opdateret viden om juridiske aspekter ved udvikling af kommunikationsydelser – med fokus på bureauets rolle og ansvar. Kurset giver et overblik på tværs af discipliner og problemstillinger.

For bureauet

Bureauet får tryk i, at medarbejderne forstår branchens regler. Det er en fordel at sende flere ansatte afsted for at styrke vidensniveauet og fremme intern sparring.

Hvem er målgruppen?

Masterclass i markedsføringsret henvender sig reklame, medie- og kommunikationsbureauer. Kurset er et absolut must for nyansatte medarbejdere, men vi også være yderst relevant for erfarne projektledere eller kontaktfolk, der vil opdateres på den seneste udvikling inden for markedsføringsret.

Format & pris

Kurset er gratis for KreaKoms medlemmer.

Dog vil der blive opkrævet et no-show fee på kr. 500 for manglende fremmøde uden afbud.

For ikke-medlemmer er prisen kr. 1.995.
Kontakt projektleder, Sofie Meilstrup, på sm@kreakom.dk for særpris ved flere deltagere.

Varighed: Kurset foregår fra kl. 8.30-12

Læs mere, se datoer og tilmeld dig via linket:
[KreaKom Masterclass: Markedsføringsret](#)

KreaKoms

Samarbejdsaftaler

Hos KreaKom afholder vi løbende arrangementer, der giver inspiration og opdateringer om aktuelle emner for branchen, såsom grøn markedsføring, influencer marketing, AI-værktøjer og meget mere. Vi fokuserer på at skabe events, der er tilpasset vores medlemmers behov og ønsker.

Derudover har vi indgået flere samarbejdsaftaler, hvor du som medlem har adgang til uddannelse, kurser og arrangementer fra flere relevante udbydere.

Se hvilke herunder.

Dansk Erhverv

I tæt samarbejde med Dansk Erhverv tilbyder vi en bred vifte af arrangementer, der både forbereder dig på at håndtere tidens store dagsordener og de mere branchespecifikke agendaer.

Læs mere om Dansk Erhvervs branchenære kurser her:

www.kreakom.dk/arrangementer, og tilgå alle Dansk Erhvervs kurser her: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events.

KFORUM

Medlemmer af KreaKom får **20 procents** rabat på alle Kforums kurser.

Se udvalget her:

<https://kforum.dk/events/kurser>



Medlemmer af KreaKom får **10% tilskud** til alle Dansk Markedsførings kurser (oven i den eventuelle medlemsrabat fra Dansk Markedsføring)

Se udvalget her:

<https://markedsforing.dk/kurser-konferencer/>

Bliv klædt på til pharma med Atrium

Atrium tilbyder specialiseret uddannelse og kurser inden for pharma og life science.

Med dette samarbejde ønsker vi at give en unik mulighed for at styrke viden om den regulerede pharma-branche – en vigtig fordel for især bureauer, der arbejder med kunder inden for sundhed og medicin.

Som medlem hos KreaKom får du nu 20% rabat på kurser inden for fagområderne:

Marketing Compliance, Pharma Business og Market Access

Derudover får du tilmed samme rabat på Atriums e-learning kursus, der gennemgår de vigtigste regler og retningslinjer for promovring af receptpligtig medicin i Danmark.

Læs mere om tilmelding og de forskellige kurser her: [Bliv klædt på til pharma med Atrium](#)

Tilmeld dig vores nyhedsbrev for at holde dig opdateret om kommende arrangementer, kurser og de nyeste branchenyheder.

BRANCHENYT I
INDBAKKEN?

