

# VEDTÆGTER FOR KREATIVITET & KOMMUNIKATION

## 1. NAVN OG HJEMSTED

### 1.1

Foreningens navn er Kreativitet & Kommunikation. Brancheforeningen for rådgivende kreative erhverv.

### 1.2

Foreningens hjemsted er København.

## 2. FORMÅL

### 2.1

Foreningens formål er at kæmpe for verdens bedste rammebetingelser for virksomheder, der arbejder med kreativitet, innovation og kommunikation i Danmark.

### 2.2

Foreningen arbejder for ordnede forhold for medlemsvirksomhederne og for at varetage branchens interesser i forhold til lovgiver, myndigheder, annoncører og andre brancher.

### 2.3

Foreningen vil desuden arbejde for, at branchens udøvere til stadighed lever op til de højeste etiske krav.

## 3. MEDLEMSKAB

### 3.1

Kreativitet & Kommunikation kan optage virksomheder, der beskæftiger sig med rådgivning og/eller udførelse af konkrete kreative eller kommunikationsmæssige opgaver.

En medlemsvirksomhed er underlagt de til enhver tid gældende etiske retningslinjer samt selvregulerende regler vedtaget på generalforsamlingen.

### 3.2

Foreningen samarbejder med Dansk Erhverv. Samarbejdet er reguleret i en sekretariatsaftale. Ethvert medlem af Kreativitet & Kommunikation har pligt til at tegne og opretholde medlemskab af Dansk Erhverv/Dansk Erhverv Arbejdsgiver, så længe Kreativitet & Kommunikation har sekretariatsaftale/samarbejdsaftale med Dansk Erhverv/Dansk Erhverv Arbejdsgiver. Kontingentet for medlemskabet af Dansk Erhverv/Dansk Erhverv Arbejdsgiver er indeholdt i kontingentet til Kreativitet & Kommunikation.

### 3.3

En medlemsvirksomhed er, uden udgift for Kreativitet & Kommunikation, efter påkrav pligtig til at give bestyrelsen alle de efter bestyrelsens skøn nødvendige oplysninger med henblik på bedømmelse af de i punkt 3 omhandlede forhold. På samme vilkår er et medlem ligeledes pligtig til at lade de nævnte oplysninger attestere af en statsautoriseret revisor eller en advokat.

### 3.4

Ansøgning om optagelse i Kreativitet & Kommunikation sker ved indsendelse af foreningens indmeldelsespapirer. Nye medlemsvirksomheder skal opfylde betingelserne i punkt 3. Spørgsmålet om hvorvidt et medlemskab kan imødekommes, kan i tvivlstilfælde forelægges til bestyrelsens godkendelse.

### 3.5

Medlemskab af Kreativitet & Kommunikation ophører i følgende tilfælde:

- a) Hvis de i punkt 3 fastsatte betingelser ikke længere opfyldes
- b) Ved udmeldelse
- c) Ved eksklusion

### 3.6

Bestyrelsesbeslutninger angående ophør af medlemskab eller nægtelse af optagelse kan gøres til genstand for påanke til en voldgift, nedsat efter reglerne i punkt 3.9.

### 3.7

Såfremt en medlemsvirksomhed ved uhæderlig eller forsømmelig forretningsførelse eller ved illoyal optræden eller konkurrence eller på anden måde har tilsidesat sine medlemsforpligtelser, herunder forpligtelsen til at svare kontingent til Kreativitet & Kommunikation, kan bestyrelsen tildele den pågældende en misbilligelse og/eller idømme en bøde og/eller ekskludere vedkommende af Kreativitet & Kommunikation.

### 3.8

Bestyrelsesbeslutninger, hvorved et medlem pålægges at betale en bøde og/eller pålægges at lade sig ekskludere af foreningen, kan af det pågældende medlem indankes for en voldgiftsret, jf. punkt 3.9.

### 3.9

For nævnte voldgiftsret og for sagsbehandlingen ved samme gælder følgende:

- a) Inden 30 dage, regnet fra den nævnte bestyrelsesbeslutnings afsendelse til den pågældende medlemsvirksomhed ved anbefalet brev, påhviler det vedkommende at udfærdige en voldgiftsstævning og at udpege en voldgiftsmand. Såvel skriftlig meddelelse om, hvem der måtte være udpeget som voldgiftsmand, som den ovenfor omtalte voldgiftsstævning, skal være kommet

frem til foreningens kontor inden udløbet af den ovenfor fastsatte frist, idet den trufne bestyrelsesbeslutning i modsat fald vil være endelig og retskraftig.

b) Er voldgiftsstævning m.v. modtaget inden udløbet af den ovenfor omtalte 30 dages frist, er bestyrelsen herefter pligtig til at udpege foreningens voldgiftsmand inden 8 dage, regnet fra udløbet af den nævnte 30 dages frist.

c) Er enighed mellem de i henhold til nærværende bestemmelse, litra a) og b), udpegede voldgiftsmænd om, hvem der skal fungere som opmand, ikke opnået inden 15 dage, regnet fra udpegelsen af foreningens voldgiftsmand, vil den nævnte opmand herefter være at udpege af præsidenten for Østre Landsret blandt de denne ret tilknyttede landsdommere.

d) Inden udløbet af den i nærværende bestemmelse litra c) fastsatte 15 dages frist er bestyrelsen pligtig at foranledige, at der på foreningens vegne afgives et svarskrift.

e) For voldgiftssagen, herunder spørgsmålet om fordelingen af sagens samlede omkostninger parterne imellem, skal i øvrigt gælde de for behandlingen af borgerlige sager ved landsretten som første instans i retsplejeloven fastsatte regler.

f) Voldgiftsrettens afgørelse er endelig.

### 3.10

I kraft af medlemskabet overdrager medlemsvirksomheden til Kreativitet & Kommunikation en ikke-eksklusiv ret til på medlemmets vegne at indgå aftaler om og opkræve vederlag for brug af ophavsretligt beskyttet indhold i henhold til Kreativitet & Kommunikations beslutninger inden for de til enhver tid gældende formålsbestemmelser. Overdragelsen gælder i det omfang, medlemmet har de pågældende rettigheder i behold.

Medlemsvirksomheden bemyndiger Kreativitet & Kommunikation til at foretage ethvert retligt eller faktisk skridt i forbindelse med varetagelsen af denne ret. Kreativitet & Kommunikation kan på medlemmets vegne påtale enhver krænkelse af disse rettigheder. Kreativitet & Kommunikation kan indgå repræsentationsaftaler med tilsvarende udenlandske organisationer. Kreativitet & Kommunikation kan overlade forvaltningen af de i denne bestemmelse angivne aftaler eller dele heraf til andre organisationer.

Overdragelsen omfatter bl.a. rettigheder, som varetages af de kollektive forvaltningsorganisationer, såsom Copydan-foreningerne. Medlemmet har ret til at få oplyst, på hvilke områder der er indgået aftaler.

## 4. REGNSKABSÅR

### 4.1

Kreativitet & Kommunikations regnskabsår er kalenderåret.

## 5. KONTINGENT

### 5.1

Den ordinære generalforsamling fastsætter for hvert år det kontingent, som medlemsvirksomheden skal betale. Som udgangspunkt vil kontingentet hvert år blive reguleret i henhold til den almindelige prisudvikling.

### 5.2

Foreningen har et kontingentregulativ, som fastsætter de overordnede retningslinjer for kontingentberegningen. Til fastlæggelse af de enkelte medlemsvirksomheders kontingent og til brug for foreningens årlige branchestatistik skal medlemmerne hvert år indsende en opgørelse over en række udvalgte nøgletal for medlemmet baseret på det senest afsluttede regnskabsår. Opgørelsen foretages på et særligt skema, der udsendes af Kreativitet & Kommunikation efter årsskifte og som medlemmerne skal tilbagesende i udfyldt form senest den 1. juni. Nøgletallene omfatter bruttoavance opgjort efter en artsopdelt resultatopgørelse lønsum, andre eksterne omkostninger, etc. Foreningen kan kræve, at opgørelsen skal være attesteret af statsautoriseret eller registreret revisor.

### 5.3

Bestyrelsen kan beslutte, at der for kategorier af medlemsvirksomheder i en periode fastsættes et lavere kontingent til foreningen end det af generalforsamlingen fastsatte.

Direktøren kan i konkrete tilfælde beslutte, at der for et medlem i en periode fastsættes et lavere kontingent til foreningen end det af generalforsamlingen fastsatte.

### 5.4

For medlemsvirksomheder, der optages i løbet af regnskabsåret, opkræves et forholdsmæssigt kontingent.

### 5.5

Hvis to eller flere medlemsvirksomheder meddeler, at de fusionerer, eller et medlem meddeler, at aktiviteterne hos et andet medlem overtages, ophører deres overskydende medlemskab(er) med virkning fra udgangen af det kvartal, i hvilket den meddelte fusion eller overtagelse finder sted.

### 5.6

Kreativitet & Kommunikation beregner hver medlemsvirksomheds samlede kontingent og opkræver det direkte hos medlemmet i fire kvartårlige rater, der forfalder til betaling pr. 1. januar, 1. april, 1. juli og 1. oktober. Raterne kan opkræves med skønnede beløb, indtil beregningsgrundlaget foreligger. Raterne reguleres endeligt ved fjerde kvartals rate med forfald 1. oktober. Der kan ydermere ske regulering ved efterfølgende opdagede fejl i indrapportering, beregninger eller lignende.

### 5.7

Udebliver kontingent, trods påkrav, over otte dage efter forfaldsdagen, har Kreativitet & Kommunikation mulighed for at suspendere den pågældende medlemsvirksomheds rettigheder, indtil betaling indgår, hvorimod forpligtelserne forbliver bestående. Restanter er pligtige at betale de med inddrivelsen af restancen forbundne omkostninger, herunder morarenter efter den til enhver tid gældende morarentesats. Såfremt et medlem er i restance med kontingent i mere

end tre måneder eller står i restance for andre ydelser, kan det pågældende medlem – efter skriftligt påkrav – slettes som medlem. Slettelse som følge af restance frigør ikke et medlem for forpligtelsen til at betale kontingent indtil udløbet af den ordinære udmeldelsesfrist.

#### 5.8

Har en medlemsvirksomhed ikke, trods påkrav, rettidigt indsendt den i punkt 5.2 nævnte opgørelse, kan Kreativitet & Kommunikations bestyrelse bindende, skønsmæssigt fastsætte det kontingent, som medlemmet skal betale i det pågældende år. Senere regulering af det skønsmæssige kontingent kan finde sted, når Kreativitet & Kommunikation modtager de efterspurgte oplysninger i det særlige skema nævnt i punkt 5.2. Kreativitet & Kommunikation har ret til at modtage et eventuelt merkraft på kontingentet forrentet med den til enhver tid gældende morarentesats, regnet fra kontingentets forfaldstid.

#### 5.9

Kreativitet & Kommunikations sekretariatet behandler de modtagne omsætnings- og regnskabsoplysninger som strengt fortrolige og må ikke – undtagen til foreningens revisor samt Dansk Erhverv – viderebringe oplysninger, der kan tjene til at fastslå et bestemt medlemsvirksomheders omsætning eller driftsresultat.

#### 5.10

Kreativitet & Kommunikation kan dog anvende oplysninger om medlemsvirksomhedernes totale omsætning og totale bruttoavance i anonymiseret form, såfremt dette sker i forbindelse med offentliggørelse af brancheoversigter.

## 6. UDMELDELSE AF FORENINGEN

#### 6.1

Udmeldelse kan ske med 12 måneders varsel til den 31. december.

#### 6.2

Et udtrådt medlem har ingen andel i foreningens formue.

#### 6.3

Såfremt et medlem nedlægger sin virksomhed, eller virksomheden træder i betalingsstandsning, undergiver tvangsakkord, tages under konkursbehandling eller ved dødsbobehandling som et gældsfragåelsesbo, ophører medlemskabet med virkning fra udgangen af det kvartal, i hvilket den nævnte begivenhed indtraf, medmindre boet erklærer at ville indtræde i medlemsforholdet.

## 7. BESTYRELSE

#### 7.1

Foreningen ledes af en bestyrelse bestående af 9-12 personer, der alle skal være (a) indehavere af, respektive bestyrelsesmedlemmer, anmeldte direktører eller ledende medarbejdere i en

medlemsvirksomhed, der er medlem af Kreativitet & Kommunikation, eller (b) være ansat i en medlemsvirksomhed.

#### 7.2

Ét bestyrelsesmedlem udpeges af Kreativitet & Kommunikations Kontroludvalg, jf. punkt 7.17, for et år ad gangen i umiddelbar tilknytning til den ordinære generalforsamling. Genudpegning kan finde sted.

#### 7.3

De øvrige bestyrelsesmedlemmer vælges af den ordinære generalforsamling for to år ad gangen. Genvalg kan finde sted.

#### 7.4

Såfremt et bestyrelsesmedlems virksomhed udmelder sig af foreningen i bestyrelsesmedlemmets valgperiode, udtræder bestyrelsesmedlemmet øjeblikkeligt af bestyrelsen. Fratræder et bestyrelsesmedlem sin ansættelse eller tilknytning til den konkrete medlemsvirksomhed, udtræder denne ligeledes af bestyrelsen øjeblikkeligt eller ved førstkommande bestyrelsesmøde.

#### 7.5

Der kan kun vælges mere end ét bestyrelsesmedlem fra samme medlemsvirksomhed efter udtrykkelig orientering af og godkendelse fra generalforsamlingen.

#### 7.6

Hvis der til bestyrelsen ønskes indvalgt eller udpeget en person i medfør af punkt 7.1 (b), vil den pågældende alene være berettiget til at modtage valg/lade sig udpege som bestyrelsesmedlem, for så vidt nævnte valg/udpegning er forudgående ubetinget tiltrådt af den medlemsvirksomhed, hvor den pågældende er ansat.

#### 7.7

Bestyrelsen konstituerer sig selv med formand og en næstformand eller flere næstformænd på første bestyrelsesmøde efter hver ordinær generalforsamling.

#### 7.8

Med henblik på eventuelle vakante bestyrelsesposter relateret til de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer, kan der på den ordinære generalforsamling vælges en eller flere suppleanter for et år ad gangen.

En suppleant skal altid indtræde i bestyrelsen, hvis antallet af bestyrelsesmedlemmer kommer under ni, og bestyrelsen vælger hvilken suppleant. I øvrige situationer er det op til de tilbageværende bestyrelsesmedlemmer at beslutte, om den vakante post skal besættes af en af suppleanterne og hvilken.

Suppleanterne kan deltage på bestyrelsesmøderne.

#### 7.9

I tilfælde af vakance relateret til det af Kreativitet & Kommunikations Kontroludvalg udpegede bestyrelsesmedlem, vil den vakante bestyrelsespost være at besætte ved fornyet udpegning af Kontroludvalget. Nævnte udpegning er alene gældende frem til den først følgende ordinære generalforsamling.

#### 7.10

Bestyrelsen nedsætter et formandskab, der består af formanden og en eller flere næstformænd.

#### 7.11

Bestyrelsen indgår, den i punkt 3.2. omtalte sekretariatsaftale med Dansk Erhverv om varetagelse af dele af den praktiske drift af foreningen mod et passende sekretariatsvederlag.

#### 7.12

Kreativitet & Kommunikations sekretariat indkalder efter aftale med formanden til forenings- og bestyrelsesmøder. Såfremt halvdelen af bestyrelsens medlemmer kræver det, skal bestyrelsesmøde indkaldes inden 14 dage.

#### 7.13

Bestyrelsens beslutninger træffes ved almindelig stemmeflerhed blandt de mødte, hvorved dog bemærkes, at bestyrelsen kun er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af dens medlemmer er til stede.

#### 7.14

Bestyrelsen fastsætter selv sin forretningsorden.

#### 7.15

Bestyrelsen fastsætter størrelsen af det årlige honorar, der udbetales som kompensation til formandskabets virksomhed. Herudover er bestyrelsens medlemmer ikke berettigede til at oppebære noget honorar for bestridelsen af de her omhandlede tillidsposter.

#### 7.16

Med henblik på varetagelse af specielle interesser og/eller med henblik på løsning af særlige opgaver er bestyrelsen og/eller generalforsamlingen dog berettiget til at nedsætte et eller flere udvalg med eller uden deltagelse af bestyrelsesmedlemmer samt til i den forbindelse at fastsætte et for deltagelsen i det nævnte udvalgs arbejde passende honorar.

#### 7.17

På den ordinære generalforsamling fremsætter bestyrelsen forslag til kandidater til generalforsamlingens valg til Kreativitet og Kommunikations Kontroludvalg, jf. Regler om administration af den kollektive garantiordning for udvalgte danske medier og Medlemsaftale vedr. den kollektive sikkerhedsordning, Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond.

## **8. FORENINGENS DAGLIGE LEDELSE**

### **8.1**

Til varetagelse af Kreativitet & Kommunikations daglige forretninger og til ledelse af Kreativitet & Kommunikations kontor antager bestyrelsen en direktør.

### **8.2**

Direktøren og det ansatte personale har tavshedspligt med hensyn til alle oplysninger vedrørende foreningens medlemmer.

## **9. ELEKTRONISK KOMMUNIKATION**

### **9.1**

Kreativitet & Kommunikation kan anvende elektronisk dokumentudveksling og elektronisk post i kommunikationen med medlemsvirksomhederne, herunder bl.a. for at kunne servicere medlemmerne med løbende medlemsinformation, nyhedsbreve mv. Dette omfatter også indkaldelse til ordinær og ekstraordinær generalforsamling, herunder de fuldstændige forslag til vedtægtsændringer, dagsorden, årsrapport mv. samt øvrige generelle oplysninger fra Kreativitet & Kommunikation til medlemmerne. Kreativitet & Kommunikation kan altid benytte almindelig brevpost som alternativ. Det er medlemmernes ansvar at sikre, at Kreativitet & Kommunikation er i besiddelse af korrekte elektroniske kontaktoplysninger.

## **10. TEGNINGSREGEL**

### **10.1**

Kreativitet & Kommunikation tegnes af direktøren. Alternativt tegnes Kreativitet & Kommunikation af formandskabet, jf. punkt 7.10.

## **11. GENERALFORSAMLING, KOMPETENCE, STED OG INDKALDELSE**

### **11.1**

Foreningens højeste myndighed er generalforsamlingen. Generalforsamlingen indkaldes af Kreativitet & Kommunikations sekretariat efter aftale med formanden med mindst 14 dages skriftligt varsel. Indkaldelsen skal indeholde dagsordenen.

### **11.2**

Generalforsamlinger er enten ordinære eller ekstraordinære.

### **11.3**

Den ordinære generalforsamling holdes hvert år i løbet af marts måned.



## **12. GENERALFORSAMLINGEN, DAGSORDEN**

### 12.1

Bestyrelsen fastsætter for den ordinære generalforsamling en dagsorden, der mindst skal indeholde følgende punkter:

- a) Årsberetning.
- b) Forelæggelse af det reviderede regnskab til godkendelse og meddelelse af décharge til direktion og bestyrelse.
- c) Forslag til budget og kontingent til Kreativitet & Kommunikation, administrationsbidrag til Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond samt administrationsbidrag, kontantindskud og garantibeløb til Kreativitet & Kommunikations Garantifond.
- d) Valg til bestyrelse.
- e) Øvrige forslag fra bestyrelsen eller medlemmerne.
- f) Valg til Kontroludvalg.
- g) Valg af revisor.
- h) Eventuelt.

## **13. GENERALFORSAMLINGEN, STEMME- OG REPRÆSENTATIONSRET MV.**

### 13.1

Medlemsvirksomheders forslag til vedtagelser, der ønskes behandlet af den ordinære generalforsamling, skal indsendes senest syv dage før generalforsamlingens afholdelse til Kreativitet & Kommunikations bestyrelse, der drager omsorg for, at forslagene optages på dagsordenen.

### 13.2

Ekstraordinær generalforsamling afholdes efter bestyrelsens beslutning eller efter begæring af mindst en femtedel af medlemsvirksomhederne. Begæringen skal angive formålet med generalforsamlingen, og denne skal indkaldes senest 14 dage efter begæringens modtagelse med et varsel på ikke over 21 dage.

### 13.3

Det berettigede antal stemmer ved afstemninger på generalforsamlingen, jf. punkt 13.4 fastlægges ved indsendelse af medlemsvirksomhedens lønsoplysninger ti dage før generalforsamlingen eller på grundlag af opgørelser over antal medarbejdere på baggrund af medlemsvirksomhedens lønsum angivet i medfør af punkt 5.2.

#### 13.4

På generalforsamlingen har hver medlemsvirksomhed fra en til fem stemmer. Antallet af stemmer tillagt det enkelte medlem er som følger:

<b>Antal medarbejdere i medlemsvirksomheden</b>	<b>Antal stemmer</b>
Opgjort i henhold til punkt 13.3	
<11	1
<21	2
<31	3
<41	4
41 eller derover	5

#### 13.5

Der kan stemmes ved en indehaver, respektive en anmeldt direktør eller en ledende medarbejder eller i henhold til skriftlig fuldmagt, som dog ikke må indeholde nogen begrænsning i den befuldmægtigedes mandat.

#### 13.6

En aktiv medlemsvirksomhed, der er forhindret i at give møde, kan give ren fuldmagt til bestyrelsen eller til et andet aktivt medlem til at stemme for sig på generalforsamlingen. Et aktivt medlem kan kun besidde en fuldmagt.

### 14. GENERALFORSAMLINGEN, DIRIGENT OG BESLUTNINGER

#### 14.1

Generalforsamlingens dirigent vælges af bestyrelsen.

#### 14.2

Generalforsamlingsbeslutninger træffes ved simpel stemmeflerhed af de afgivne stemmer, se dog punkt 14.3 nedenfor.

#### 14.3

Til vedtagelse af et hvilket som helst forslag forelagt for en ekstraordinær generalforsamling samt til beslutning om ændring i vedtægterne eller til vedtagelse og/eller ophævelse af overenskomster samt til vedtagelse af almindelige regler, som medlemsvirksomhederne vil skulle følge i deres forretningsførelse, kræves dog, at mindst halvdelen af medlemmerne er repræsenteret på generalforsamlingen.

Bliver et forslag, som ovenfor omhandlet, vedtaget på en generalforsamling med simpel stemmeflerhed, jvf. punkt 14.2, uden at der på den nævnte generalforsamling har været

repræsenteret det fornødne antal medlemmer, indkaldes inden 14 dage til en kontinueret generalforsamling, hvor forslaget eller beslutningen herefter kan vedtages med simpel stemmeflerhed uden hensyn til antallet af de på denne generalforsamling repræsenterede medlemsvirksomheder.

#### 14.4

For forslag om opløsning af foreningen og herunder, om hvorledes der skal forholdes med dens formue, gælder samme regler som for vedtægtsændringer, dog kræver vedtagelse et flertal på 2/3 af de afgivne stemmer.

#### 14.5

Afstemninger skal være skriftlige, såfremt mindst tre stemmeberettigede medlemmer begærer dette.

### **15. DATERING**

Disse vedtægter er oprindeligt vedtaget på DRRBs stiftende generalforsamling den 7.4.1952 og er efterfølgende ændret, senest ved Kreativitet & Kommunikations generalforsamling den 24. marts 2022.