

VEDTÆGTER FOR KREATIVITET & KOMMUNIKATIONS BRANCHEETISKE NÆVN

1. Nævnets opgaver

Nævnets opgave er at tage stilling til, om Kreativitet & Kommunikations medlemmer lever op til de betingelser, som medlemmerne over for brancheforeningen har forpligtet sig til at overholde, herunder de til enhver tid gældende etiske retningslinjer.

2. Nævnets sammensætning

Nævnet består af tre medlemmer samt en suppleant. Nævnets medlemmer samt suppleanten udpeges af Kreativitet & Kommunikations bestyrelse.

Nævnet sammensættes med én advokat fra Dansk Erhverv, én særlig branchekyndig uden for Kreativitet & Kommunikations bestyrelse samt én person fra forskermiljøet med særligt kendskab til kommerciel kommunikation. Suppleanten findes blandt én af de tre nævnte områder.

Nævnet nedsættes for fire år ad gangen.

Bliver det nødvendigt at udskifte et medlem af nævnet inden de fire år er gået pga. pågældendes jobskifte eller anden forhindring, udpeger Kreativitet & Kommunikations bestyrelse et nyt nævnsmedlem på først kommende bestyrelsesmøde.

Intet nævnsmedlem må være inhabil i forhold til konkrete sager.

Nævnet konstituerer sig selv med en jurist eller advokat som formand og fastsætter selv sin forretningsorden.

En medarbejder hos Kreativitet & Kommunikation er sekretær for nævnet.

3. Behandling af klager

Nævnet tager på grundlag af klager fra et eller flere medlemmer stilling til eventuelle overtrædelser af de etiske retningslinjer eller øvrige betingelser, som medlemmerne har forpligtet sig til enten ved aftale med det enkelte medlem eller ved en beslutning på generalforsamlingen. Nævnet kan også tage sager op på eget initiativ.

Nævnet kan afvise åbenbart grundløse klager.

Dersom nævnet måtte konstatere, at virksomheder uden for Kreativitet & Kommunikation eller andre har handlet i modstrid med god markedsføringsskik, kan nævnet indbringe sådanne overtrædelser for Forbrugerombudsmanden.

Klager skal være skriftlige og indbringes for nævnet hurtigst muligt.

Nævnet er bemyndiget til at søge ekstern juridisk bistand og kan endvidere indhente sagkyndige erklæringer og brancheudtalelser.

4. Partshøring

En indklaget part i en sag har ret til at ytre sig skriftligt i sagen inden udløbet af en rimelig frist, dog minimum 14 dage.

5. Afgørelser

Nævnets afgørelser skal ledsages af en skriftlig begrundelse.

Nævnet kan i forbindelse med en overtrædelse af disse vedtægter:

- a) Tildele kritik
- b) Idømme en bøde og/eller
- c) Indstille til Kreativitet & Kommunikations bestyrelse, at medlemmet ekskluderes af Kreativitet & Kommunikation.

Afgørelser, hvorefter der idømmes bøde og/eller træffes bestemmelse om eksklusion, kan indankes for en voldgiftsret efter reglerne i punkt 3.9 i Kreativitet & Kommunikations gældende vedtægter.

6. Information om afgørelsen

Nævnets afgørelser kommunikeres til Kreativitet & Kommunikations bestyrelse og medlemmer. Nævnets afgørelser kan også kommunikeres til offentligheden.

7. Sagsomkostninger

Under hensyntagen til sagens udfald træffer nævnet afgørelse om, i hvilken udstrækning de med nævnets sagsbehandling forbundne omkostninger afholdes af indklagede og/eller – i klagesager – af klageren. Nævnets øvrige omkostninger afholdes af Kreativitet & Kommunikation.

Vedtægterne er vedtaget på Kreativitet & Kommunikations ordinære generalforsamlingen 25. maj 2020 og træder i stedet for alle tidligere versioner.