

# RETNINGSLINJER FOR KREATIVER TIL MOBIL-SITES

## Indledning

Retningslinjerne for kreativer til mobil-sites har til formål at sikre høj kvalitet i afviklingen af mobilannoncering målrettet mobiltelefoner og tablets.

Retningslinjerne er udarbejdet af Kreativitet & Kommunikation og Danske Medier.

Retningslinjerne er vejledende.

## Generelt

- Annoncøren er ansvarlig for materiale, funktionalitet og design.
- Annoncer, der forstyrrer mobiltjenestens drift, udtryk eller forårsager tekniske problemer (eksempelvis CSS-fejl) for de besøgende, vil blive fjernet.
- Al materiale skal overholde specifikationer aftalt mellem annoncør og medier. Hvor ikke andet er aftalt, er mediets materialespecifikationer gældende.
- Hvis annoncen afspiller video eller på anden måde aktiverer indhold, der overskrider den tilladte filstørrelse, så må en sådan først hentes efter brugerinteraktion med annoncen, og må ikke preloades eller startes ved sidens load.
- Den totale animation eller video, som afvikles uden brugerinteraktion, må aldrig overstige 45 sekunder (inkl. loops).
- Lyd må først aktiveres ved brugerinteraktion og skal efterfølgende kunne stoppes af brugeren.
- Annoncer må ikke indeholde vedvarende, hurtige "stroboskopiske" animationer af grafik, tekst, farver eller baggrundselementer.
- Mediet tester materiale i et test-miljø for at afklare, hvordan materialet kan forventes afviklet på forskellige mediers platforme. For at sikre et optimalt resultat skal materiale leveres minimum 3 arbejdsdage før afvikling.
- Annoncører anbefales at tage hensyn til, at mobilnettet ofte ikke vil kunne levere den samme stabilitet og båndbredde som en typisk kablet forbindelse.



DANSKE MEDIER

**krea  
kom**  
Kreativitet & Kommunikation

## Vægt og format

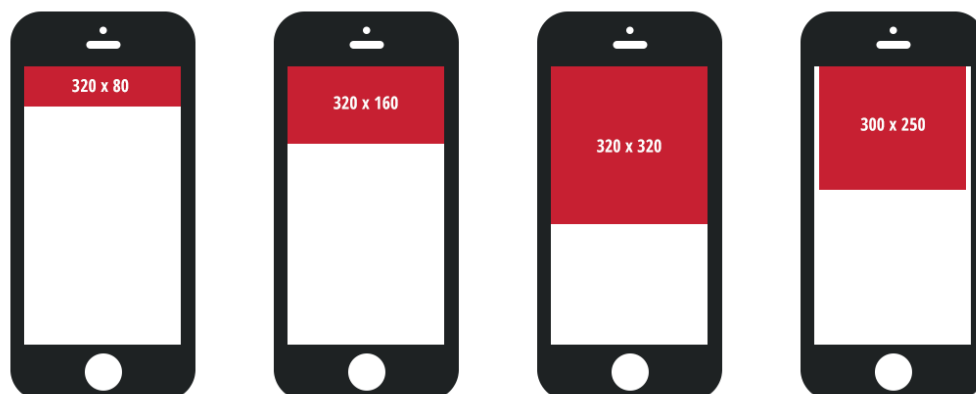
Materiale forventes leveret i en af følgende formater:

- GIF
- JPG
- PNG
- HTML4 (herunder også JavaScript og CSS)
- HTML5 (herunder også JavaScript og CSS).

Ved videoannoncering leveres filer i MP4-format, H.264 codec.

Vægten på alle annoncer må maksimalt være 60 KB før brugerinteraktion og expand.

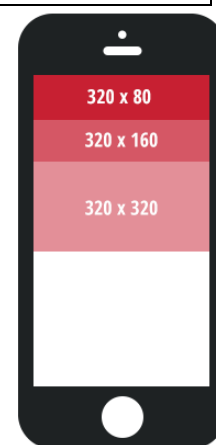
### Anbefalede formater – Mobil



Format	320x80	320x160	320x320	300x250
Lyd	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk
Video	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk
Z-indeks	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999

En stor del skærmene på nyere mobile enheder har dobbelt så mange pixels per centimeter. Dette betyder at der skal leveres materiale i dobbelt størrelse til disse enheder. Da udbredelsen af de pågældende enheder er høj, bør der altid leveres til både Double Density og normale skærme.

Z-indeks er en CSS-egenskab der i tilfælde af overlap bestemmer hvilket element der ligger øverst og dermed er synligt.



### Anbefalinger ved Expand - Mobil

Format	320x480	300x416	320x416
Luk knap	X i 40x40 pixel	X i 40x40 pixel	X i 40x40 pixel
Lyd	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk
Video	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk
Z-Indeks	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999

Expand og/eller lyd må kun aktiveres ved brugerhandling. Samme brugerhandling kan aktivere både expand og lyd.

Expand kan, udover ovennævnte formater, også eksekveres i fuldskræmsvisning.

### Anbefalede internationale formater - Mobil

Udover 300x250, så anbefales yderligere 2 formater til Rich Media kampagner.

Med henblik på nemmere eksekvering af internationale kampagner, blandt andet gennem RTB-platforme, anbefales det også at understøtte disse formater, der kommer fra de internationale IAB standarder.

Format	300x50	320x50
Lyd	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk
Video	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk
Z-Indeks	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999

## Anbefalede formater – Tablets



Format	300x250	930x180	930x600
Lyd	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk	Ja, ved brugertryk
Video	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk	Max 30 sekunder, ved brugertryk
Z-Indeks	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999	5.000-1.999.999

### Anbefalinger i forbindelse med kodning

Ved afvikling af HTML5 i apps skal koden være MRAID kompatibel, jvf. IABs Mobile Rich Media Ad Interface Definitions version 2.0.

For mere information henvises til: <http://www.iab.net/mraid>