

Kurser og uddannelser

Efterår / vinter 2017

Indhold

- Side 4** **Diplommoduler**
- Digitalt Design
 - Digital Marketing
- Side 9** **Creative Boost**
- Få konkrete værktøjer til at forbedre din kreativitet
- Side 11** **Workshop**
- Negotiation for Leaders
- Side 13** **DMJX kurser**
- Digital kulturformidling: Nå nye målgrupper
 - Kommunikationsplanlægning
 - Analytisk formidling: Gør det svære nemt at forstå
 - Projektledelse i mediebranchen
 - Rådgiverens gennemslagskamp
- Side 19** **Webinar**
- Introduktion til databeskyttelsesloven og EU persondataforordningen
 - De særlige regler for elever
- Side 21** **Dansk Erhverv kurser – Data**
- Persondata om medarbejdere
 - Kom nu i gang med persondataforordningen
- Side 23** **Dansk Erhverv kurser – Jura**
- Hvad må jeg kopiere fra internettet og hvordan
 - Ny markedsføringslov
 - Funktionærloven i praksis
 - Sidste nyt i ansættelsesret
 - Ferieloven
- Side 27** **Dansk Erhverv kurser – HR**
- Ansættelsesforhold for timelønnede
 - Sygefraværssamtalen
 - Beskatning af medarbejdere
 - Advarsler, opsigelse og bortvisning
 - Fratrædelsesaftaler
- Side 33** **Dansk Erhverv kurser – Ledelse**
- Strategisk refleksion for CEO's
 - Effektive ledergrupper
 - Basis spilleregler når man ønsker det offentlige som kunde
 - Hvordan sælger du til det offentlige?

Værs'go ...

Så er det nye kursuskatalog fra Kreativitet & Kommunikation landet på dit bord. Det indeholder masser af gode og relevante kursus- og uddannelses tilbud målrettet både medarbejdere og ledere i branchen.

Det er et afgørende konkurrenceparameter for din virksomhed, at medarbejdernes kompetencer hele tiden bliver udviklet og er up to date, så brug mulighederne i kataloget.

Hold 3 på Hybrid Agency Program starter nu i september. Uddannelsen har for alvor fundet sine ben, og sikret sig nogle af branchens stærkeste faglige hoveder. Evalueringerne fra de første to hold er blevet taget til efterretning, og i år er antallet af studerende det hidtil højeste.

Er du leder, vil kurset Negotiation for Leaders nok være interessant. Vi har allieret os med Tom Kinnaird, der har arbejdet professionelt med procurement, blandt andet som Chief Procurement Officer hos WPP, hvor han er ansvarlig for deres globale procurement team. Gennem blandt andet casestudier, rollespil og fællediskussioner, vil vi blive skarpere på felter som procurement, lederskab og forhandlingstaktikker.

Som medlem af Kreativitet & Kommunikation, har I også adgang til de mange relevante kurser hos Dansk Erhverv, der denne gang har et bredt udvalg af kurser indenfor blandt andet data-, HR- og juridiske problemstillinger.

Vær opmærksom på, at nogle af kurserne afholdes med meget kort tilmeldingsfrist, så husk at se kataloget igennem med det samme.

Jeg håber, at du finder nogle relevante arrangementer, og at du og dine kollegaer får glæde af de mange tilbud.

Der kommer løbende nye kurser og arrangementer til, så følg med på **Facebook** og **kreakom.dk/arrangementer**.

Mange hilsner



Tine Aurvig-Huggenberger
Direktør, Kreativitet & Kommunikation

Diplommoduler

Diplomuddannelsen er en praktisk orienteret og branchenær statsanerkendt efteruddannelse indenfor marketing, digitale medier, e-handel, strategi, forretningsudvikling og design.

Få en digital vision med hjem til bureauet eller dit job i virksomheden. Hvordan kan dit job og dine løsninger blive smartere helt praktisk? Kan viden om nye digitale trends, gladere kunder, visionære koncepter og strategier gøre en forskel for dig?

Viden og undervisning fra de bedste i branchen

På diplomuddannelsen benytter vi os af et bredt netværk af professionelle undervisere med speciale indenfor de forskellige områder. Undervisningen er i vid udstrækning case-baseret kombineret med relevant teori og analyseværktøjer. Målet er, at det skal være direkte implementerbart i deltagerens egen virksomhed.

Mål

Målet er at tilføre deltagerne den nyeste viden indenfor området samt teoretiske værktøjer til at analysere og optimere indsatsen indenfor det enkelte område og implementere det i egen profession og virksomhed.

Ophugning

Diplomuddannelsen består af selvstændige moduler, der hver især afsluttes med en skriftlig eksamen. Alle moduler er indrettet, så de kan tilpasses netop din virksomhed.

En fuld diplomuddannelse svarer til et års fuldtidsstudie. Hvert modul er et selvstændigt forløb, der afsluttes med et eksamensprojekt indenfor fagområdet.

Et uddannelsesmodul strækker sig over 1 til 3 måneder med 30 timers undervisning - fordelt på 1 dag om ugen - således at det er muligt at passe sit normale job ved siden af. Diplomuddannelserne er nemlig målrettet personer, der allerede arbejder med området, og som ønsker at styrke deres kompetencer og netværk i branchen.

Hvert modul har et omfang af 5 ECTS. En fuld diplomuddannelse svarer til 9 moduler samt et afgangspjekt på 15 ECTS og udløser 60 ECTS. De enkelte moduler starter op løbende.

Samarbejdspartnere

Udover Kreativitet & Kommunikation, er uddannelsen udviklet i samarbejde med brancheorganisationerne FDIH, Danish Design Association, Dansk Detail, Dansk Mode og Tekstil og e-mærket.

Digitalt design

1

Datoer:	21/9, 28/9, 5/10, 12/10
Tidspunkt:	9:15 - 16:30
Synopsisaflevering:	23/10 2017
Eksamen:	30/10 2017
Sted:	Frederikkevej 8, 2900 Hellerup
ECTS point:	5

Bliv mere kreativ og mere effektiv på samme tid

Hvis man skal følge med i alle tendenser og al ny teknologi, kan man ikke bestille andet. Det går selvsagt ud over både kreativiteten og effektiviteten. På Digitalt Design bliver du opdateret på den seneste teknologi og de væsentligste designtendenser. Du vil samtidig få metoder til at arbejde mere kreativt, struktureret og effektivt i den digitale verden, så du når flere og bedre løsninger. Og du vil få træning og viden om forskellige brugergrænseflader til forskellige platforme, så du kan brede dig over flere discipliner og forbedre samarbejdet med programmører, kontaktfolk osv.

Fagligt indhold

Digitalt Design kombinerer teori med praktiske opgaver, hvor du kan teste din nye viden af i en sammenhæng, der ligner din hverdag.

Nogle af de områder, der netop nu har stor betydning, og som vi gennemgår på kurset er:

- User Experience
- Interaction Design
- Responsive, Adaptive, and Inclusive Design
- Content and Mobile First Development
- Design Thinking
- Service Design

Undervisning

Undervisningen vil foregå som holdundervisning med en kombination af teori, praktiske eksempler, cases og opgaver. Underviserne har spidskompetence på deres områder og mange års relevant brancheerfaring.

Udbytte for virksomheden

Medarbejderen vender tilbage med ny viden, der fra første dag vil kunne omsættes til smukkere og bedre løsninger, men det vil også være en medarbejder, der har fået værktøjer til at arbejde mere effektivt – uden at det går ud over kvaliteten.

Eksamen

Deltageren vil udarbejde sit eksamensprojekt individuelt eller i en gruppe med op til tre deltagere. Eksaminationen tager udgangspunkt i projektet og det samlede læringsforløb.

Målgruppe

Kurset er både for dig, der er hjemmevant i den digitale verden, men gerne vil opdateres på de nyeste tendenser, og dig, der ikke er helt så digital, men gerne vil være det.

Undervisere

Adam Eickhardt

Adam er facilitator på modulet og uddannet Medieøkonom med over 15 års erfaring fra både e-learningbureau,

webbureauer og client side. Han arbejder til daglig som selvstændig konsulent med Digitalt Design og User Experience. Tidligere arbejdede han for bl.a. Framfab og NetPeople/PeopleGroup og som Kreativ Chef for Telmore. Adams kundeliste tæller bl.a. Telenor, YouSee, Boligsiden, CBB, EKF, Koda, Issuu, Flügger, Milestone Systems, eCapacity og Infusion i Dubai og Saudi-Arabien. I bureausammenhæng arbejder Adam med kunder som fx SAS, Danske Bank, Novo Nordisk, Jabra (GN), Red Barnet, Vestas, HTH, Toyota og Nykredit.

Julia Polinna

Julia er Industriel Designer med mange års erfaring som User Researcher og UX Designer fra internationale bureauer. Julia har arbejdet for internationale kunder som bl.a. Vodafone, Lufthansa, LEGO, Novo Nordisk og Samsung. Idag underviser hun i User Research & Methodology og Servicedesign på Bacheloruddannelsen i Digital Concept Development på KEA, og ligger særligt vægt på at bruge en etnografisk tilgang til brugerinddragelse.

Pris: 9.500,- inkl. forplejning
Spørgsmål: Pernille Borg, pebh@kea.dk, +45 2374 1437
Tilmelding: kea.dk/digitalkonceptudvikling/tilmelding/

Digital Marketing

2

Datoer: 25/10, 1/11, 8/11, 15/11
Tidspunkt: 9:15 - 16:30
Synopsisaflevering: 22/11 2017
Eksamen: 30/11 2017
Sted: Frederikkevej 8, 2900 Hellerup
ECTS point: 5

Kom hele vejen rundt om digital marketing

Der er næppe et emne, der har fyldt mere i marketingverdenen de seneste år, end digital. Og det kommer ikke til at fylde mindre i fremtiden. Din viden om emnet er derfor væsentlig for dine karrieremuligheder og ikke mindst evnen til at tale med, når kampagnestrategien lægges.

Digital Marketing kommer hele vejen rundt. Fra udviklingen af strategier til opfølgning på identificerede KPI'er. Du får redskaberne til at lære målgruppen og dens adfærd bedre at kende, og du lærer, hvordan du målretter din digitale markedsføring til de rigtige mennesker.

Digital Marketing er et godt udgangspunkt for enhver, der arbejder med digital markedsføring eller ønsker det.

Fagligt indhold

Digital Marketing er en kombination af teori og praksis. Du vil få en teoretisk forståelse for digital marketing, men vi bruger mange værktøjer, der er praktisk anvendelige i din hverdag. Og så får du også en introduktion til de mange digitale medier – både paid, owned og earned.

Her er en liste over nogle af de emner og værktøjer, du bliver klogere på:

- Digital strategi
- Digital kampagneplanlægning
- Sociale medier

- Medieindkøb
- Big data/social data
- SEO (søgemaskineoptimering)
- SEM (søgeordsmarketing, Adwords)
- Retargeting, display, affiliate
- Google analytics, test
- CRM, email marketing

Undervisning

Undervisningen vil foregå som holdundervisning med en kombination af teori, praktiske eksempler, cases og opgaver. Underviserne har spidskompetence på deres områder og mange års relevant brancheerfaring.

Udbytte for virksomheden

Medarbejderen vender tilbage med en styrket forståelse for Digital Marketing, der fra første dag vil kunne skabe konkret værdi. Den nye viden vil kunne inddrages i sammenhæng med optimering af lead-generering, e-handel, øget trafik, kommunikationsopgaver og digitalisering af kundeservice funktioner - både i nye projekter og som opdatering af eksisterende løsninger.

Eksamen

Du arbejder med en synopsis med en konkret problemstilling, gerne fra egen virksomhed. Synopsens er på tre sider og tjener som udgangspunkt for den mundtlige eksaminering.

Målgruppe

På bureau: Kontaktfolk, projektledere og konceptudviklere, der vil ha' en stærkere digital baggrund, den nyeste viden, samt metoder til samarbejde med både kolleger og kunder.

I virksomheder: Marketingansvarlige, projektledere og e-handelsansvarlige, der ønsker at skabe bedre resultater med digitale aktiviteter og gerne vil være bedre klædt på til samarbejdet med eksterne leverandører.

Underviserne

Ole E. Andersen

Underviser og faglig ankerperson på modulet.

Cand.scient soc. (sociolog) fra Københavns Universitet. Ekstern lektor i markedskommunikation og forbrugeradfærd på CBS siden 1984. 12 år i analysebranchen, 5 år i Dansk Reklame Film og 6 år som rektor for Den Danske Reklameskole. Underviser desuden på Københavns Universitet og Medie- og Journalisthøjskolen. Forfatter til bøgerne "Nye kurver i medielandskabet" (2005) "Reklamekampagnen" (2009), "Forstå forbrugerne" (2011) og "Moderne markedsføring" (2014).

Søren Kjær Nielsen

Underviser i SEM.

I mere end 15 år har Søren været ansat indenfor online salg, markedsføring og ledelse hos fx Alt Om København (AOK), VisitDenmark, Hotel.dk, Dancenter/Danland og Hewlett-Packard. Hjælper nu både danske og internationale virksomheder med online internationalisering som partner i MakesYouLocal.

Peder Rucbeck

Underviser i SEO, Google Analytics/eyetracking.

Cand IT. i Digital Design og Kommunikation. Peder har mange års erfaring med User Research for en lang række internationale virksomheder som bl.a. Danfoss, Danisco, SKF og Novo Nordisk. Har herudover været ansvarlig for optimering af en lang række e-commerce hjemmesider. Underviser i User Research og e-commerce på Bachelor uddannelsen i e-Concept Development samt på diplommodulet Customer Insight.

Mette Bierbum Bacher

Mette er Head of Social hos Mindshare. Hendes speciale er rådgivning af kunder på sociale medier. Hun har seks års erfaring inden for området og har især arbejdet meget med strategi, rådgivning og eksekvering på sociale medier for store FMCG kunder.

Anders Brøndberg

Underviser i strategi på sociale medier.

Anders Brøndberg har mange års erfaring med Digital Marketing fra såvel kundesiden (Marketing Manager, Warner Music) som bureausiden (Mindshare/Starcom) senest som kreativ ansvarlig ved Starcom hvor han rådgav kunder som Samsung, Malaco, Läkerol og Mondelez mfl..

Anders er grundlægger af og partner i det digitale bureau SNOW. Bureauet rådgiver i og udvikler digitale strategier og kampagner for deres kunder, der blandt andet tæller reklame og mediebureauer.

Tom Bang

Underviser i Kampagneplanlægning, Brief af bureau, ROMI.

Tom Bang (Cand. Merc. EMF) har arbejdet med Digital Marketing siden midten af halvfemserne, hvor Tom skrev en af Danmarks første kandidatafhandlinger om internettet som medie. Tom har erfaringer fra både bureau-, medie- og annoncørsiden. På sit CV har han blandt andet; Co-founder og Direktør i WPP-bureauet Outrider, Managing Director i Ad Pepper Media UK og Digital Annoncechef hos Berlingske Media. Tom har undervist inden for digital marketing og medier på blandt andet CBS/HD, Reklameskolen og ved diverse kursusudbydere. Samtidig er Tom en flittigt anvendt foredragsholder inden for nye trends omkring digital marketing og medier.

Kasper Thanning

Digital Business Director i OMD Danmark. Kasper har arbejdet med digital medieplanning og strategi siden 2008. Først syv år hos mediebureauet MediaCom hvor de sidste tre år var som digital direktør og senest som Digital Business director hos mediebureauet OMD. Med mere end syv år på mediebureau har Kasper arbejdet med nogle af Danmarks største annoncører, blandt andet TDC Group, VW Group og McDonalds.

Peter Loell

Underviser i data-drevet online markedsføring.

Director i Resolution, der er en del af Omnicom Media Group i Danmark. Peter har arbejdet med marketing generelt i 21 år og online markedsføring specifikt i 10 år.

Han har en skummel fortid på reklamebureau, tv station og som "traditionel" medieindkøber bag sig, førend han bevægede sig ind på området for data drevet markedsføring.

Peter har arbejdet med næsten alle brancher og kundestørrelser, og beskriver sig selv som digital pedel med speciale i problemløsning.

Pris: 9.500,- inkl. forplejning
Spørgsmål: Pernille Borg, pebh@kea.dk, +45 2374 1437
Tilmelding: kea.dk/digitalkonceptudvikling/tilmelding/

Creative Boost

Få konkrete værktøjer til at forbedre din kreativitet

Dato:	Torsdag d. 14. september	3
Tidspunkt:	9:00 - 12:00	
Sted:	KEA, Guldborgsgade 29E, København N	
Pris:	500 kr. ex moms for medlemmer og 750kr. ex moms for ikke-medlemmer.	
Afbud skal meldes senest d. 12. september, og der er et no show-gebyr på 500kr. ex moms.		

Enhver kan være kreativ! Hvor kliché det end lyder, er kreativitet ikke noget, der er forbeholdt de få – under de rette forhold kan alle være kreative. Øvelse er vigtigere end værktøjer, og som med de fleste ting i livet, bliver det lettere at være kreativ, jo mere du gør det.

Du kan træne din hjerne, ligesom du træner dine muskler. Baseret på den seneste hjerne- og kreativitetsforskning, giver Dorte Nielsen tips og tricks til, hvordan du kan forbedre din kreativitet. Med praktiske øvelser viser hun, hvordan du kan træne din evne til at se sammenhænge, og dermed styrke den underliggende mekaniske, der hjælper dig til at tænke kreativt.

Med en hands on tilgang til kreativitet og ved hjælp af metoder, der er blevet testet og afprøvet med nogle af verdens største virksomheder og bureauer, vil Erik Rodin give dig værktøjer, mindsetet og adfærden til at udvikle dine kreative evner.

Så kom til Creative Boost og bliv klogere, når vi afmystificerer det at arbejde kreativt, og lær praktiske værktøjer til at få din kreativitet til at blomstre – både inden og udenfor organisationen.

Program

- 8.30 – 9.00: Registrering og morgenkaffe
- 9.00 – 9.10: Velkommen v/ Tine Aurvig-Huggenberger
- 9.10 – 9.55: Bliv bedre til at tænke kreativt v/ Dorte Nielsen
- 9.55 – 10.05: Pause
- 10.05 – 10.50: Creative Mindsets, Behaviours and Tools, v/ Erik Rodin
- 10.50 – 11.00: Pause
- 11.00 – 11.45: Worskhop med konkrete øvelser v. Erik Rodin og Dorte Nielsen
- 11.45 – 12.00: Spørgsmål fra salen og afrunding

Oplægsholderne

Dorte Nielsen

Udover at være bestyrelsesformand for Creative Circle, er Dorte Nielsen stifter af Center for Kreativ

Tænkning, herunder Creative Thinker og FourSight Denmark, samt forfatter, keynote speaker og ekspert indenfor kreativitet. Dorte er grundlægger af uddannelsen Kreativ Kommunikation på DMJX, der under hendes ledelse blev en af verdens mest prisvindende bacheloruddannelser indenfor reklame og markedsføring.

Dorte er uddannet fra Den Grafiske Højskole, The School of Communication Arts i London, og The International Center for Studies in Creativity, hvor hun vandt en Firestein Family Creative Achievement Award under hendes Master of Science in Creativity. Derudover har hendes kreative arbejde sikret hende hæder ved blandt andet Cannes Lions, D&AD, the British Television Awards, Epica, London International Advertising Awards og Campaign Poster Awards.

Erik Rodin

Erik Rodin er tidligere bureauand, der fik sin start som elev hos We Love People i København, inden han færdiggjorde en kandidat i Digital Management på Hyper Island. Senere var han med til at åbne netop Hyper Islands kontor i London, hvilket blandt andet inkluderede oprettelsen af en kandidatuddannelse på ledelsesniveau samt konsulentarbejde indenfor designlæring i både Storbritannien og resten af Europa. Nu er Erik Rodin en del af teamet hos det London-baserede bureau August Public, der arbejder i spændingsfeltet mellem innovation, organisationskultur og forandringsledelse for nogle af verdens største internationale virksomheder, som eksempelvis Google og Pepsi.

Erik Rodin har tidligere været en del af Joint London og What If Innovation, verdens største uafhængige innovationskonsulentvirksomhed, og har arbejdet sammen med kunder som blandt andre Coca Cola, EA Games, Ernst & Young, Red Cross og IKEA.

Spørgsmål: Isa Østergaard Aurvig, isa@kreakom.dk, +45 5352 5099
Tilmelding: www.kreakom.dk/arrangementer
Tilmeldingsfrist: Tirsdag d. 12. september

Workshop

Negotiation for Leaders

4

Datoer:	Onsdag d. 20. september
Tidspunkt:	9:00 - 17:30
Sted:	Hotel SP34, Sankt Peders Stræde 34, 1453 København K
Pris:	7.000 ex. moms, inkl. forplejning

Negotiation is a leadership issue. A marketing communication agency's "capacity" to negotiate with clients and suppliers, as well as internally, is a combination of both individual skills and the way agency leadership supports its negotiators through the preparation and deal-making process.

The Negotiation for Leaders workshop is aimed at agency leaders, client leaders and new-business leaders – those people who lead client pitch processes, and the major client and supplier negotiations upon which an agency's success depends.

The workshop will combine teaching input sessions, use of specially created teaching videos, and negotiation case studies and role plays. Many of the case studies reflect common real-world agency negotiation scenarios. Questions, challenge and discussion are a key part of the day, and delegates are encouraged to bring and explore their real-world negotiation issues and problems.

Topics covered during the day will include:

- Learning and applying the basic skills of value claiming (win/lose) and value creating (win/win) negotiation, while still protecting relationships
- The role of procurement in client organisations – how they work, what they are trying to achieve and how they are measured and rewarded
- The role of leadership in establishing negotiation targets, process and behavioural norm within the agency, and how best leadership can support agency negotiators
- The games clients play – opportunities for agencies to negotiate within the competitive dynamics of a pitch process where procurement/clients are setting the rules of the game
- Negotiation clinic – discussing real and present negotiation issues that the agency is facing, in the context of the process frameworks and training that have been reviewed during the day
- What's next for the agency? What is going to change in behavioural and process terms after the workshop when leaders return to their day jobs?

Program

- 09.00 – 09.30: Introductions, Objectives, agenda review
- 09.30 – 10.30: Negotiation case 1: Tipples Toys. Value claiming skills
- 10.30 – 10.45: Coffee
- 10.45 – 12.15: Negotiation case 2: Tournament Banners
- 12.15 – 13.00: Lunch

13.00 – 13.45: Value creating skills
13.45 – 15.15: Negotiation case 3: Youthblast
15.15 – 15.30: Coffee
15.30 – 16.15: Teaching video: The Welldren Negotiation
16.15 – 17.00: Understanding procurement in clients. Negotiating in competitive pitches
17.00 – 17.30: Final discussion
17.30: Close

Om oplægsholderen

Tom Kinnaird

Tom Kinnaird has been a procurement professional for +25 years. Since 2002, Tom has been Chief Procurement Officer at WPP, where he is responsible for leading the global procurement team, and ensuring that WPP gets value for money from its +\$5bn spend with external suppliers around the world.

Within WPP, Tom has over 10 years of experience of teaching negotiation and coaching agency/client leaders and pitch teams through difficult and complex negotiation challenges. Particular areas of interest include helping agencies to better understand Procurement in clients, promoting game-changing moves in negotiation, negotiation dynamics in competitive pitching, conflict resolution (internal and external), exploring innovative ways of teaching negotiation (including on-line training), and strategies to embed negotiation learning and behaviours into organisations – all drawing on WPP real-life experience and extensive collaboration with world-leading academic experts and training partners in the field of negotiation.

Prior to joining WPP, Tom was on the Board of a specialist procurement consulting business, advising international blue chip clients on design and implementation of procurement change programmes. His early career was with SmithKline Beecham Pharmaceuticals (later, GlaxoSmithKline), working in development chemistry, manufacturing and procurement / supply chain. He has an MBA, and a BSc (Chemistry).

Spørgsmål: Isa Østergaard Aurvig, isa@kreakom.dk, +45 5352 5099
Tilmelding: www.kreakom.dk/negotiation-for-leaders-a-workshop-for-members-of-kreakom/
Tilmeldingsfrist: Fredag d. 15. september

DMJX kurser

Digital kulturformidling. Nå nye målgrupper

5

Dato: 26/9 og 27/9

Sted: DMJX København, Emdrupvej 72, 2400 København NV

Pris: 5.000 kr. ex. moms

Opdag nye måder at formidle dit kulturelle indhold på Sociale Medier, på denne hands-on workshop særligt rettet mod kulturelle formidlere, - eventskabere og kulturproducenter.

Kulturproducenter og - institutioner oplever et stigende pres på at skulle fokusere på publikumstal og bundlinje. Men hvordan skaber du udstillinger, som får publikum til at strømme til, uden at gå på kompromis med kvaliteten? Og hvordan engagerer du nye og yngre målgrupper, som er storforbrugere af digitale platforme, men måske er svære at trække ind i museet eller på teatersæderne?

Vi skal arbejde med at skabe nye fortællinger med udgangspunkt i deltagernes eksisterende materiale.

På workshoppen lærer du nye måder at formidle kultur digitalt, så du kan tiltrække flere besøgende, uden at gå på kompromis med den faglige kvalitet. Du får redskaberne til, at gentænke den måde du formidler kultur på. Du lærer hvordan du udvikler en unik digital identitet, så du kan engagere jeres målgrupper både off- og online. Du får hjælp til at udvikle mindst én projektide, som du kan tage tilbage til din organisation og implementere med det samme.

Du lærer at:

- skabe innovative fortællinger med udgangspunkt i eksisterende indhold og samlinger.
- skabe en unik digital identitet
- engagere nye målgrupper online
- udvikle en tværgående engagementsstrategi
- skabe sammenhæng mellem off-line og online
- gentænke indhold og formidlingsmetoder

Denne workshop er særlig tilrettelagt for kommunikationsmedarbejdere, eventkoordinatorer og formidlere på kulturinstitutioner, som fx:

- Museer
- Biblioteker
- Teatre
- Spillesteder

Undervisningsform

Kurset er en hands-on workshop, hvor du arbejder praktisk med konkrete løsninger på lige netop dine udfor-

dringer. Undervisningen foregår på engelsk, og veksler mellem oplæg, øvelser, gruppearbejde og individuelle opgaver.

Undervisere

Abhay Adhikari - leder workshopen

Hjælper organisationer verden over med at udvikle unikke og holdbare digitale identiteter. Han har bla. arbejdet med the Guardian, Google og Nesta. Han har netop afsluttet et større projekt med Nordiska Kunstmuseet, og det er især erfaringer her fra, samt hans Digital Identities workshops, han trækker på i denne workshop.

Marianne Grymer Bargeman har siden januar 2016 været formidlingschef på ARoS. Hun har tidligere arbejdet på Statens Museum for Kunst og ARKEN. Hun er mag.art i kunsthistorie og har en kunst- og kulturlederuddannelse bag sig. Derudover er hun censor på Performance design og Kommunikation på RUC ligesom hun er med i bestyrelsen hos Kaospiloterne.

Kajsa Hartig (MA) er seniorrådgiver ved Ny Media afdeling, i Det Nordiske Museum i Stockholm, Sverige. Hun er ansvarlig for museets identitet og tilstedeværelse på sociale medier og for online engagement. Desuden står Kajsa for den interne digitale uddannelse, og er forfatter til museets nyeste digitale strategi. Hun er medstifter af ideorganisationen IdeK, som tilbyder innovative uddannelsesprogrammer til nonprofit organisationer, kulturinstitutioner og den offentlige sektor.

Cori Moore bygger bro mellem forskning, innovation og mennesker. Hendes baggrund i psykologi og teater har givet hende alle nødvendige indsigter og færdigheder til at designe engagerende formater, hvor deltagere kan fordybe sig, skabe ideer sammen og lære af hinanden gennem spil. Hendes kundebase spænder over både private og offentlige sektorer, fra Deutsche Welle, Vattenfall og Henkel til Belfast City Council.

Spørgsmål: Juliane Kvitsau Mølgaard, +45 7740 5004

Tilmelding: www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse

Kommunikationsplanlægning

6

Dato: 27/9, 28/9, 1/11, 2/11 og 27/11

Sted: DMJX København, Emdrupvej 72, 2400 København NV

Pris: 19.970 kr. ex. moms, inkl. forplejning

Lær at planlægge strategisk kommunikation, som understøtter virksomhedens overordnede målsætninger. På dette kursus går vi i dybden med et af de vigtigste værktøjer i den strategiske værktøjskasse: kommunikationsplanen. Den strategiske kommunikationsplan er drejebogen, der tydeliggør hvordan du med en målrettet kommunikationsindsats kan nå konkrete mål.

Du får en introduktion til centrale teorier inden for kommunikationsplanlægning, og trænes i at analysere, prioritere og måle din kommunikationsindsats.

På kurset lærer du at:

- analysere og diskutere kommunikationssituationer
- rådgive om fordele og ulemper ved mulige kommunikationsindsatser

- følge op med måling af effekt
- arbejde selvstændigt med strategisk funderet kommunikationsplanlægning
- fungere som sparringspartner for ledere i forbindelse med større kommunikationsindsatser og forandringsprojekter

Kurset giver dig en teoretisk funderet værktøjskasse, der styrker dit arbejde med at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i virksomheden.

Der vil i cases og øvelser primært være fokus på udfordringer i virksomhedens interne kommunikation. Der indgår således også refleksioner over kommunikationsmedarbejderens rolle i udviklingen af en stærk kommunikationskultur.

Underviser

Helle Petersen

Ph.d. Lektor i strategisk kommunikation ved Roskilde Universitet. Rådgiver i forandringskommunikation.

Spørgsmål: Ayoe Madsen, +45 7740 5037
Tilmelding: www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse

Analytisk formidling: Gør det svære nemt at forstå

7

Dato: 4/10, 5/10, 6/11, 7/11 og 4/12
Sted: DMJX København, Emdrupvej 72, 2400 København NV
Pris: 19.970 kr. ex. moms, inkl. forplejning

Lær at formidle komplekse emner fængende og klart på dette kursus i analytisk formidling.

Tv eller radio, tryk eller net – uanset, hvor du arbejder som journalist, vil du stå med den samme udfordring: Hvordan gør jeg historien interessant uden at reducere den til noget banalt? Hvordan skaber jeg forståelse for det væsentlige, uden at læserne står af?

Svaret er analytisk formidling.

Normalt møder du dem som modsætninger: Den ambitiøse, begavede historie, som pirrer din professionelle stolthed, og den enkle, letfortalte historie, som redaktøren og kunderne forlanger.

Kurset bøjer modsætningernes mod hinanden og viser, hvordan de mødes. Det handler om at gøre det svære forståeligt og det komplicerede klart.

På kurset arbejder du med:

- hvordan du formidler indsigt, forståelse og sammenhæng i en tid, som sjældent levner rum til fordybelse og opmærksomhed.
- hvordan du får ørenlyd i et informationshav.
- hvordan du skaber sammenhæng i den kaotiske stofmængde på notatblokken.
- hvordan du gør det komplekse spiseligt.
- hvordan du formidler kreativt, tydeligt og enkelt uden at blive banal og forsimplende.

Du får en række konkrete redskaber med hjem fra kurset:

- Et værktøj, som både tester og løfter din historie
- En halv snes modeller, som sikrer fængende formidling

- Bobs vej til en mere ambitiøs research
- Et kompas, som styrer kursen for dine kilder
- En kvikfix-kur mod fikseringsfejl og forstyrrende fordomme

Undervisningsform

Undervisningen veksler mellem oplæg, cases, praktiske øvelser. Gennem opgaver og diskussioner får du mulighed for at koble teorier og modeller med din egen praktiske erfaring.

Eksamen

Fem uger efter sidste undervisningsdag skal du aflevere en skriftlig eksamensopgave, som i kombination med en afsluttende mundtlig eksamen bedømmes efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.

Underviser

Mikkel Hvid

Freelancejournalist. Cand.mag. i dansk og idehistorie, journalist på Skagens Avis og derefter freelance. Underviser i og skriver bøger om skrivepædagogik, journalistik sprog og fortællende journalistik, coacher i bladudviklingsprojekter og karriereudvikling.

Spørgsmål: Ayoe Madsen, +45 7740 5037
Tilmelding: www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse

Projektledelse i mediebranchen

8

Dato: 6/10, 7/10, 3/11, 4/11 8/12 og 9/12
Sted: DMJX København, Emdrupvej 72, 2400 København NV
Pris: 19.970 kr. ex. moms, inkl. forplejning

Lær at styre og lede medieprojekter effektivt fra start til slut. Få styr på tid, pris, milepæle, krav, platform, team og alt det andet, hvis du fx skal opbygge et nyt website eller et større katalog for en kunde.

Kurset Projektledelse i mediebranchen giver dig de grundlæggende redskaber inden for projektstyring, som sætter dig i stand til at lede selv komplicerede projekttyper – og være den optimale partner med kunden. Kurset henvender sig til dig som gerne vil arbejde i eller allerede er ansat i design-, reklame- og grafiske bureauer. Eller interne afdelinger i NGO eller i den corporate sektor som arbejder med visuel kommunikation. Kurset klæder dig på som projektleder og giver dig redskaber til at styre et konkret medieprojekt inden for de vigtigste områder.

Du lærer at planlægge tiden fra start til slut, prifsætte og kalkulere ud fra kravspecifikationer og tilbud, styre og nedbryde i forhold til milepæle og delprocesser, og du kan lede de andre medlemmer i projektgruppen effektivt.

På kurset lærer du at:

- tidsplanlægge, prissætte og økonomistyre et konkret medieprojekt ud fra krav og tilbud
- detailstyre et konkret medieprojekt med milepæle og delprocesser
- projektlede og koordinere gruppen effektivt i forhold til gruppepsykologiske problemstillinger
- indgå i samarbejde med andre projektinteressenter
- afrunde og evaluere et givent medieprojekt

Du erhverver dig teorier og metoder inden for projektstyring, og du bliver i stand til at bruge dem praktisk, så du kan styre komplekse medieprojekter fra start til slut.

Du kommer blandt andet til at arbejde med:

- Prisfastsættelse, tids- og projektplanlægning – værktøjer, der hjælper dig til at få overblik over medieprojektet og lægge en plan for, hvordan du vil gennemføre det.
- Projektstyring, for- og efterkalkulation og gruppepsykologi – anvendt teori og metoder, der hjælper dig til at styre projektet og teamet.
- Projektafslutning og læring, kravspecifikation/tilbud – emner, hvor du lærer at afslutte/følge op på projektet og sikre, at det udførte projekt overholder de stillede krav i forhold til tilbuddet og kundens forventninger.

Underviser

Thomas Rye Dinesen

Partner og adm. direktør i Studio C A/S. Har igennem mere end 25 år, og det meste af sin karriere, arbejdet med design, kommunikation, grafik og grafiskproduktion – herunder brand udvikling, brand management og brand implementering samt de mere klassiske grafiskproduktionsdiscipliner etc.

Spørgsmål:

Ayoe Madsen, +45 7740 5037

Tilmelding:

www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse

Rådgiverens gennemslagskamp

9

Dato: 23/10, 24/10, 27/11 og 28/11

Sted: DMJX København, Emdrupvej 72, 2400 København NV

Pris: 11.650 kr. ex. moms, inkl. forplejning

Bliv en mere slagkraftig kommunikationsrådgiver - uanset om du arbejder internt i en organisation eller som ekstern konsulent.

Det er ikke nok at være dygtig og finde de rette kommunikationsløsninger. Du skal også evne at få dem besluttet og gennemført.

Uanset om du laver medietræning, håndterer organisatoriske udfordringer eller arbejder med at producere indhold, har du brug for en stærk gennemslagskraft som rådgiver.

På kurset her zoomer vi ind på rådgiverens gennemslagskraft. Vi går tæt på rollen, retorikken og de psykologiske aspekter, der er i relationen med dem, du rådgiver.

På kurset lærer du at:

- analysere rådgivningssituationer med henblik på at planlægge effektiv rådgivning
- arbejde konstruktivt med kommunikationsrådgiverens egen rolle, position og personlige gennemslagskraft
- arbejde selvstændigt med kommunikationsrådgivning - internt i en organisation eller som konsulent
- kommunikere situationsbestemt og troværdigt i rollen som rådgiver

Kurset giver dig både et teoretisk og et praktisk fundament for at udvikle og styrke din rolle som kommunikationsrådgiver.

Med udgangspunkt i retorikken og teori om bl.a. organisationspsykologi, management consulting og face

work, arbejder vi med analyse og forberedelse af forskellige rådgivningssituationer. Målet er at styrke din strategiske forberedelse af kommunikationsrådgivningen og dermed styrke din personlige gennemslagskraft.

Kurset indfører dig i:

- Situationsbestemt kommunikationsrådgivning
- Rådgivningens psykologiske aspekter
- Rådgiverens troværdighed og gennemslagskraft

Underviser

Anne Katrine Lund

Ph.d. i retorik og strategisk kommunikationsrådgiver i mange store danske offentlige og private organisationer. Hun er forfatter til over 20 bøger og har mange års erfaring med efteruddannelse af kommunikationsrådgivere.

Spørgsmål: Ayoe Madsen, +45 7740 5037

Tilmelding: www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse

Webinar

Introduktion til databeskyttelsesloven og EU persondataforordningen

10

Dato: 26/9

Tidspunkt: 10.00 - 11:30

Pris: Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer.
o show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

På dette webinar præsenterer vi den nye databeskyttelseslov og dele af EU persondataforordningen. Formålet med webinarret er at give deltagerne en præsentation af de kommende regler, som skal følges fra 25. maj 2018.

Webinaret henvender sig primært til deltagere, der ikke har kendskab til reglerne for behandling af personoplysninger.

På webinarret vil vi bl.a. gennemgå:

- Den nye databeskyttelseslov og persondataforordning, og hvad den betyder for din virksomhed.
- Gode råd til, hvordan du kommer i gang.

Du vil undervejs via chatten kunne stille spørgsmål til underviserne.

Når du er tilmeldt, vil du få tilsendt et link til webinarret et par dage før det afholdes.

Undervisere

Advokat Sven Petersen og advokat Martin Jørgensen, Dansk Erhverv.

Spørgsmål: Martin Jørgensen, mjo@danskerhverv.dk.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: 22/9

De særlige regler for elever

11

Dato: 11/10

Tidspunkt: 10:00 - 11:30

Pris: Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer.
o show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

På dette webinar sætter vi fokus på de ansættelsesretlige udfordringer og faldgruber, der kan opstå ved ansættelse af elever.

Virksomhederne skal sikre sig, at de ansætter elever på korrekt vis, da de ellers risikerer at blive mødt med efterbetalingskrav.

Virksomhederne skal bl.a. udfylde uddannelsesaftalen korrekt, undersøge hvilken overenskomst eleven skal lønnes efter og være opmærksomme på, at uddannelsesaftalen som udgangspunkt er uopsigelig efter prøveperioden.

Vi gennemgår de vigtigste regler i forhold til:

- Hvad skal der stå i uddannelsesaftalen?
- Er ansættelsesforholdet omfattet af en overenskomst, og hvilken betydning har det?
- Hvordan og hvornår kan virksomheden ophæve uddannelsesaftalen med eleven?

Du vil undervejs via chatten kunne stille spørgsmål til underviserne.

Når du er tilmeldt, vil du få tilsendt et link til webinarret et par dage før det afholdes.

Undervisere

Chefkonsulent og advokat Malene Næsby Bendixen og advokat Steffen Kjøller Jensen, begge fra Dansk Erhverv.

Spørgsmål: Martin Jørgensen, mjo@danskerhverv.dk.
Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist: 22/9

Dansk Erhverv Kurser

Data

Persondata om medarbejdere - Kolding og København

12

Dato:	Kolding: 25/10	København: 6/9, 8/9, 31/10 og 13/11
Tidspunkt:	Kolding: 9.30 -13.00	København: 9.00 – 12.30
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Kurset omhandler både de gældende regler i persondataloven samt de kommende regler i den nye persondataforordning. Persondataforordningen er i høj grad en videreudvikling af de gældende regler og får virkning fra 25. maj 2018.

Indholdet er bl.a.

- Rammerne for at tage og give referencer – hvad må en virksomhed spørge og oplyse om med/uden samtykke fra ansøger/medarbejderen?
- Indsamling af oplysninger om ansøgere og ansatte – herunder strafbare forhold og kreditoplysninger.
- Håndtering af ansøgninger, CV'er, testresultater mv. for ansøgere
- Hvilke oplysninger må opbevares i personalesagerne?
- Virksomhedens behandling af helbredsoplysninger
- Hvordan skal medarbejderoplysninger opbevares, herunder sikkerhed - og hvornår skal de slettes?
- Medarbejderens indsigtsret i oplysningerne/virksomhedens oplysningspligt.
- Hvilke virksomheder skal have en databeskyttelsesrådgiver efter persondataforordningen?
- Virksomhedens kontrol af medarbejderens brug af f.eks. e-mail og internet
- Anvendelse af navn og fotos af medarbejderen på nettet mv.

Kurser inddrager også vejledninger og dansk følgelovgivning til persondataforordningen i det omfang sådanne regler er offentliggjort på kursusdagen.

Undervisere

Chefkonsulent og advokat Peter Steentoft, souschef og advokat Jannie Merete Pedersen, overenskomstchef og advokat Camilla Mondrup Topp og advokat Daniel Kiwa Gotlieb.

Tilmelding:	www.danskerhverv.dk/kurser-og-events	
Tilmeldingsfrist:	Kolding: 16/10	København: 30/8, 1/9, 24/10 og 6/11

Kom nu i gang med persondataforordningen! - Aarhus, Odense og København

13

Dato:	Aarhus: 31/10	Odense: 31/10	København: 10/11
Tidspunkt:	Aarhus: 9.00 -11.30	Odense: 14.00 -16.30	København: 14.00 -16.30
Sted:	Aarhus: Scandic Aarhus City, Østergade 10, 8000 Århus Odense: Scandic Odense, Hvidkærvej 25, 5250 Odense København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K		
Pris:	Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.		

Der er under et år til, at de nye regler træder i kraft. Dansk Erhverv giver nu de medlemmer, der fortsat ikke har forholdt sig til emnet, mulighed for at komme i gang.

Deltagerne får en generel indføring i persondataretten og den nye forordning. Endvidere gennemgås Dansk Erhvervs databehandleraftale, der udleveres på mødet, og der gives mulighed for erfaringsudveksling blandt deltagerne.

Program

- 9.00 - 09.45: Hvad indebærer de nye regler for min virksomhed, når jeg skal til at håndtere kunde og leverandørdata? Få en generel indføring i de nye regler og et indblik i Justitsministeriets dugfriske rapport på området.
- 9.45 - 10.15: Dansk Erhvervs databehandleraftale – hvornår og hvordan skal den anvendes? Alle virksomheder har brug for en databehandleraftale. Du skal derfor til at sætte dig ind i det.
- 10.15 - 10.30: Pause
- 10.30 -.ca. 11.15: Erfaringsudveksling blandt deltagerne. Vi vil samtidig komme til at gennemgå nogle af de offentligt tilgængelige værktøjer.

Målgruppe

Kurset er målrettet de medarbejdere, som er ansvarlig for håndteringen af virksomhedens persondata - herunder ansvarlig for defineringen af, hvilke persondata virksomheden overhovedet skal behandle. Kurset er primært til personer med en ikke juridisk baggrund. Endvidere vil kurset kun i meget lille omfang komme ind på håndtering af medarbejderdata.

Undervisere

Advokat Sven Petersen og advokat Martin Jørgensen, begge fra Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: Aarhus: 16/10 Odense: 16/10 København: 3/11

Dansk Erhverv Kurser

Jura

Hvad må jeg kopiere fra internettet og hvordan

14

Dato: 12/10

Tidspunkt: 9:30 - 12:00

Sted: Gorrissen Federspiel, Axeltorv 2, 1609 København V

Pris: Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer.
No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

Internettet åbner op for mange muligheder, men indeholder også mange fælder. Dette kursus giver en introduktion til et par af de juridiske problemstillinger indenfor ophavs- og varemærkeret, der kan opstå ved anvendelsen af billeder, illustrationer og links på hjemmesider.

Vi gennemgår også kort nogle af de varemærkeretlige problemstillinger, der knytter sig til brug og registrering af domænenavne, og til sidst ser vi nærmere på, hvilke procesretlige midler der kan bruges, såfremt man står overfor en konkret krænkelse af sine rettigheder på internettet (herunder også i forhold til erstatningsudmålingen).

Program

9.30 - 9.35: Introduktion

9.35 - 10.00: Juridiske problemstillinger vedrørende anvendelse af billeder, illustrationer mv. på hjemmesider.

10.00 - 10.20: Brugen af links (inkl. deep links) på hjemmesider.

10.20 - 10.35: Kaffepause

10.35 - 11.05: Varemærkeretlige problemstillinger i forbindelse med domænenavne.

11.05 - 11.30: Procesretlige midler i forbindelse med krænkelse af ophavs- og varemærkerettigheder på internettet samt kort om erstatningsudmålingen.

11.30 - 12.00: Let frokostenretning

Undervisere

Advokat Sven Petersen, Dansk Erhverv, og partner Lasse Søndergaard Christensen/partner Christian Alsøe, Gorrissen Federspiel.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: 6/10

Ny markedsføringslov

15

Dato:	20/09
Tidspunkt:	9:30 – 12.00
Sted:	Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K
Pris:	Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

På dette kursus gennemgås den nye markedsføringslov, der trådte i kraft 1. juli. Kurset henvender sig til brugere/praktikere af loven fx. ansatte i virksomhedens markedsføringsafdeling, reklame- og markedsføringsbureauer, in-house jurister.

Den nye markedsføringslov indeholder kun få materielle ændringer. Derimod er lovens struktur væsentligt ændret og der en del nye begreber, som man skal vænne sig til.

Foruden at gennemgå den nye lov, sætter vi særligt fokus på emner, som Dansk Erhvervs medlemmer oftest henvende sig om, og det er bl.a.:

- Regler om vildledning.
- Krav til markedsføring på sociale medier.
- Reglerne om uanmodede elektroniske henvendelser (spam).

Undervisere

Chefkonsulent og advokat Martin Jørgensen.

Tilmelding:	www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist:	15/9

Funktionærloven i praksis - Kolding og København

16

Dato:	Kolding: 04/10	København: 9/10
Tidspunkt:	Kolding: 9:30-16.30	København: 9.00 -16.00
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding	København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K
Pris:	990,00 kr. ex moms, 1.990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Få gennemgået funktionærlovens bestemmelser med en praktisk indgangsvinkel og med eksempler fra hverdagen og retspraksis.

Funktionærloven omfatter en stor del af de danske lønmodtagere og har derfor betydning for langt de fleste arbejdsgivere. Loven angiver en række rettigheder for funktionærer omkring ansættelse, ferie, orlov, sygdom, afskedigelse m.m. Disse rettigheder må ikke fraviges ved aftale til skade for funktionæren.

På kurset får du introduktion til, hvornår en medarbejder er omfattet af funktionærloven og de problemstillinger, som virksomheden skal være opmærksom på i forbindelse med ansættelse og opsigelse af funktionæransatte.

Reglerne bliver gennemgået med en praktisk indgangsvinkel og med eksempler fra hverdagen og retspraksis.

På kurset gennemgår vi blandt andet funktionærlovens regler om:

- Ansættelse af funktionærer, herunder funktionærbegrebet.
- Lovens opsigelsesvarsler.
- Fratrædelsesgodtgørelse.
- Godtgørelse for usaglig afskedigelse.
- Misligholdelse af ansættelsesforholdet.
- Funktionærrettigheder under sygdom.
- Bibeskæftigelse.
- Konkurrence- og kundeklausuler.
- Ufravigelighed.

Undervisere

Advokat og chefkonsulent Malene Næsby Bendixen og advokatfuldmægtig Martin Svendsen, begge fra Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist: Aarhus: 25/9 København: 2/10

Sidste nyt i ansættelsesret - Kolding og København

17

Dato: Kolding: 16/12 København: 12/12
Tidspunkt: Kolding: 9:30-13.00 København: 9.30 -13.00
Sted: Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding
København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K
Pris: Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.
No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

Kom på Dansk Erhvervs kursus og bliv opdateret på ansættelsesretten på en hurtig og effektiv måde. Vi tilbyder et halvdagskursus på 3½ time i hhv. København og Kolding, hvor vi dels gennemgår aktuel retspraksis og seneste lovændringer, samt behandler en række aktuelle temaer, som er oppe i tiden. Alt sammen ud fra en praktisk vinkel, som du kan anvende i din hverdag. Kurset fokuserer på nyheder, der er mindre end et halvt år gamle.

Undervisere

Advokat Flemming Strømme Martinussen og advokat Katrin Grøn Seirup, begge fra Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist: Kolding: 4/12 København: 8/12

Ferieloven - Kolding og København

18

Dato:	Kolding: 21/11	København: 29/11
Tidspunkt:	Kolding: 9:30-13.00	København: 9.00 -12.30
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding	
	København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris: G	gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr. o show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Der arbejdes i disse dage med en omfattende ændring af ferieloven, og den nye ferielov forventes at blive fremlagt og vedtaget i løbet af efteråret 2017.

Den nye ferielov vil helt grundlæggende gøre op med det vi i dag kender om optjeningsår, der er forskudt i forhold til ferieåret, idet der fremadrettet vil være samtidighedsferie med alt, hvad det indebærer af ændringer, både af praktisk og økonomisk karakter. Den nye ferielov vil også tage særligt stilling til overgangsordning fra de nuværende regler.

Vi inviterer derfor alle vores medlemmer til at komme og høre mere om, hvad den nye ferielov indebærer af ændringer, og hvad I særligt skal være opmærksomme på, også i forhold til overgangen fra de nuværende regler til den nye ferielov.

Der tages forbehold for, at kurset kan blive rykket, såfremt lovforslaget ikke måtte blive fremsat som forventet.

Undervisere

Underdirektør Charlotte Vester, advokat Katja Holbech Mårtensen og chefkonsulent og advokat Dorte Enoksen, alle fra Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: **Kolding: 13/11** **København: 24/11**

Dansk Erhverv Kurser

HR

Ansættelsesforhold for timelønnede - Kolding og København

19

Dato:	Kolding: 10/10	København: 12/10
Tidspunkt:	Kolding: 9:30-13.00	København: 9:30-13.00
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Dette kursus vil føre dig gennem de regler, der gælder for timelønnede medarbejdere, der ikke er funktionærer, og som heller ikke er omfattet af en overenskomst.

Kurset henvender sig til medarbejdere, der til daglig beskæftiger sig med personaleadministration og HR.

På kurset gennemgår vi blandt andet:

- Personkredsen af timelønnede.
- Funktionærlignende ansættelse.
- Konsekvenser af ikke at være omfattet af en overenskomst.
- Retten til betaling under sygdom.
- Ferierettigheder, herunder om der er ret til feriefridage.
- Barselsrettigheder.
- Opsigelsesvarsler.
- Afskedigelsesbeskyttelse

Undervisere

Advokat Maria Nymann og advokat Lars Overgaard, begge fra Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: **Kolding: 2/10** **København: 10/10**

Sygefraværssamtalen - Kolding og København

20

Dato:	Kolding: 15/11	København: 21/11
Tidspunkt:	Kolding: 9:30-13.00	København: 13.00-16.30
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding	
	København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.	
	No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Lær reglerne for sygefraværssamtalen og få tips til hvordan du håndterer samtalen bedst muligt. Sygefraværssamtalen er en af de vanskelige samtaler. Som leder har du ansvaret for, at samtalen bliver afholdt og forløber bedst muligt trods de udfordringer, der kan være i samtalen.

På kurset lærer du om reglerne, du som leder skal have for øje ved sygefravær, samt hvordan du forbereder dig, gennemfører samtalen og får fulgt ordentligt op. Undervejs på kurset vil der være oplæg, dialog og du vil få mulighed for at gennemføre en sygefraværssamtale og få feedback på din gennemførelse.

Undervisere

Advokat Steffen Kjøller Jensen og chefkonsulent, HR og Ledelse, Iben Posniak, begge fra Dansk Erhverv.

Tilmelding:	www.danskerhverv.dk/kurser-og-events	
Tilmeldingsfrist:	Kolding: 3/11	København: 13/11

Fratrædelsesaftaler - Kolding og København

21

Dato:	Kolding: 27/9	København: 03/10
Tidspunkt:	Kolding: 10.00 -13.30	København: 13.00-16.30
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Få indsigt i hvornår det er en fordel at afslutte et ansættelsesforhold med en fratrædelsesaftale. Med udgangspunkt i praktiske eksempler samt retspraksis gennemgår vi på kurset de situationer, hvor en arbejdsgiver bør afslutte et ansættelsesforhold ved at indgå en fratrædelsesaftale med medarbejderen. Kurset henvender sig til HR-ansvarlige samt andre beslutningstagere, som i dagligdagen træffer eller er med til at træffe beslutning om ophør af ansættelsesforhold.

Følgende emner vil særligt blive behandlet:

- I hvilke situationer bør arbejdsgiver overveje en fratrædelsesaftale?
- I hvilken type af sager er det særligt relevant?
- Hvordan bør en fratrædelsesaftale rent praktisk præsenteres for medarbejderen?
- Hvilke vilkår bør en fratrædelsesaftale indeholde?
- Hvor ”gylden” skal aftalen være?
- Er endelighedsklausuler bindende?
- Kan præceptiv lovgivning fraviges i aftalen?

Underviser

Advokat Michael Elof Nielsen, Dansk Erhverv

Tilmelding:	www.danskerhverv.dk/kurser-og-events	
Tilmeldingsfrist:	Kolding: 15/10	København: 26/9

Advarsler, opsigelser og bortvisning

22

Dato: 30/11

Tidspunkt: 9:00 – 16.00

Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K

Pris: 990,00 kr. ex moms for medlemmer, 1.990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.
No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

Kom og bliv rustet til at begrænse eller helt undgå efterfølgende personalesager i forbindelse med opsigelser.

Vi skal opsiges 15 medarbejdere – må vi opsiges den gravide? Er det ok at sende opsigelsen pr. sms kl. 23.58 lørdag aften den 31.? Hvordan indgår vi en bindende fratrædelsesaftale? Hvad gælder, hvis vi fritstiller en opsagt medarbejder? Kan vi pålægge medarbejderen at holde ferie i opsigelsesperioden? Hvordan håndterer vi en større afskedigelsesrunde? Hvornår kan vi bortvise en medarbejder? Hvordan bruger vi 120-dages reglen? Hvad er en saglig begrundelse for en opsigelse? Hvad skal vi huske, når vi giver en advarsel? Hvordan skal man som leder forberede sig til selve samtalen? Hvordan gennemfører man en god samtale? Disse og mange flere spørgsmål får du svar på under kurset.

Der kan være mange årsager til, at man skal afskedige en eller flere medarbejdere. Uanset årsagen er det vigtigt, at afskedigelsen foregår juridisk korrekt, da en ”fejltagtig” opsigelse kan koste en virksomhed dyrt. Det kræver forberedelse og grundigt kendskab til lovgivningen at opsiges medarbejdere.

Formålet med kurset er, at ruste kursisdeltagerne til at begrænse eller helt at undgå efterfølgende personalesager i forbindelse med opsigelser.

På kurset får man også mulighed for at udvikle sine færdigheder i processen, og træning i hvordan man forbereder, gennemfører og følger op på samtalerne, der fører til opsigelse og/eller bortvisning.

Indhold

- Hvilke stillingsændringer skal medarbejderen acceptere, og hvad skal varsles?
- Advarsler
- Praktisk håndtering af en opsigelse eller bortvisning
- Hvornår er det sagligt at opsiges eller bortvise en medarbejder?
- Hvad er de økonomiske konsekvenser af en uberettiget opsigelse eller bortvisning?
- Hvornår skal advarselslamperne blinke i forhold til særligt beskyttede medarbejdere?
- 120-dages reglen
- Ferie, fritstilling og modregning
- Fratrædelsesaftaler

Deltagerne får gode råd omkring best practice ved samtaler vedr. opsigelser og bortvisning.

Undervisere

Advokat Dorte Enoksen og advokat Lars Alexander Borke, begge fra Dansk Erhverv

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: 27/11

Beskatning af medarbejdere - Kolding og København

23

Dato:	Kolding: 7/11	København: 10/11
Tidspunkt:	Kolding:	København: 9:00-12.30
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding	
	København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.	
	No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Dansk Erhverv inviterer i samarbejde med Deloitte til et halvdagskursus om skattemæssige forhold for medarbejdere og honorarmodtagere m.fl.

På kurset gennemgår vi regler og praksis for beskatning og indberetning af løn, personalegoder og honorar, herunder bestyrelseshonorar samt den skattemæssige håndtering af andre udbetalinger, som fx. jubilæumsgratiale, fratrædelsesgodtgørelse og erstatninger.

Også skatteregler for dækning af rejse- og befodringsudgifter gennemgås, herunder mulighed for udbetaling af skattefrie godtgørelser – da selv en lille administrativ fejl kan få alvorlige skattemæssige konsekvenser. Vi håber på en god dialog, og der er mulighed for at få svar på aktuelle spørgsmål fra hverdagen.

Underviser

Statsaut. revisor Niels Sonne, Deloitte

Tilmelding:	www.danskerhverv.dk/kurser-og-events	
Tilmeldingsfrist:	Kolding: 30/10	København: 3/1

Dansk Erhverv Kurser

Ledelse

Strategisk refleksion for CEO's

24

Dato: 24/10

Tidspunkt: 13.30 – 16.30

Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K

Pris: 990,00 kr. ex moms for medlemmer, 1.990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.

Kom og bliv inspireret til og udfordret på, hvordan du styrer strategiprocesser i din virksomhed.

Bogen '6 veje til selverkendelse' tager fat i seks markante tendenser, man bør reflektere over, når en strategi skal udarbejdes. Bogen præsenterer en let tilgængelig metode til at arbejde med strategiudvikling i egen virksomhed og vil blive fremsendt som forberedelse til selve kurset.

På kurset bliver refleksioner konkretiseret og kan tage overraskende drejninger, når de deltagende CEO's udfordres i to grupper styret af hver sin facilitator.

Mød syv CEO's fra små og mellemstore virksomheder i en inspirerende strategiworkshop, hvor I bliver udfordret af hinanden og af de tendenser, der er ved at ændre vores verden.

Udfordringerne, idéerne og mulighederne opsamles i fælles forum, og dermed lyder startskuddet til en egentlig strategiudvikling.

Undervisere

Brandingmanden Hans Henrik Goth, kapitalmanden Carsten Borring, pharmamanden Peter Tygesen og købmanden Henrik Larsen.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: 16/10

Effektive ledergrupper

25

Dato: 08/12

Tidspunkt: 08:30-10.00

Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K

Pris: Gratis for medlemmer, 1.990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.
No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

Fra siloer og solister til resultatskabende ledergrupper!

Accelererende kompleksitet og disruption gør det hver dag tydeligere at ledelse ikke er en solodisciplin, men

noget organisationens medlemmer skaber sammen på kryds og tværs af formelle ledelsesrum. Ingen leder, afdeling eller organisation kan lykkes alene gennem deres egen indsats. Nyere forskning viser, at effektive ledergrupper er afgørende for stærk implementering af beslutninger, styrkelse af tværgående samarbejder og for at øge produktiviteten på vores arbejdspladser.

Program

- Velkommen v/Jesper Juul-Jensen, Dansk Erhverv.
- Introduktion til forskningsbaseret model for udvikling af resultatskabende ledergrupper v/Claus Elmholdt, faglig direktør og partner og Rasmus Thy Grøn, chefkonsulent og ansvarlig for forretningsområdet ledergruppeudvikling, LEAD.
- Fra siloer og solister til effektive ledergrupper i praksis.
- Hvorfor skal vi lykkes med udvikling af effektive ledergrupper og samarbejde på tværs? Hvorfor er det svært? Hvad skal der til i praksis? v/koncerndirektør Jens Aaløse, TDC.

Hvad får du med hjem

Nyeste forskningsbaserede viden om udvikling af resultatskabende ledergrupper, samlet i en praktisk anvendelig model til assessment og udvikling af ledergrupper. Alt sammen præsenteret i et let forståeligt sprog og med konkrete praktiske eksempler. Her er direkte praktisk anvendelig inspiration og konkrete redskaber til udvikling af din egen og din organisations ledergrupper.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events

Tilmeldingsfrist: 1/12

Basisspilleregler når man ønsker det offentlig som sin kunde - Kolding og København

26

Dato:	Kolding: 28/09	København: 06/10
Tidspunkt:	Kolding: 09.30 -12.30	København: 11.00-14.00
Sted:	Kolding: Comwell Kolding, Skovbrynet 1, 6000 Kolding København: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K	
Pris:	Gratis for medlemmer, 990,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr. No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.	

Skal du sælge til det offentlige, er det en god idé at kende spillereglerne. Lær hvordan du byder på offentlige opgaver, og hvilke faktorer der udløser de røde alarmknapper.

Mange virksomheder oplever, at det er en stor udfordring at byde på offentlige udbud. Det sidste 1,5 år har været præget af den nye udbudslov, som trådte i kraft den 1. januar 2016. Der gælder forskellige regler for, hvordan det offentlige køber ind, alt efter hvor stor kontrakten er, og hvilken ydelse der er tale om. På kurset gennemgår vi reglerne og giver gode fif.

Formålet med kurset er, at give kursisten en grundlæggende viden til at identificere mulige udbudsretlige problemstillinger og byde på offentlige udbud.

Nogle af de spørgsmål som vi vil komme ind på er:

- Hvordan opdeles de forskellige indkøb?
- Hvad er forskellen på store og små indkøb?

- Hvad skal jeg særligt være opmærksom på i forbindelse med kontrakten?
- Hvad betyder reglerne for min måde at arbejde sammen med det offentlige på?
- Hvad har vi krav på at få af oplysninger om evaluering af vores tilbud?
- Hvad er et ESPD, og hvordan udfyldes det?

Underviser

Chefkonsulent og advokat Louise Høgh von der Heide, Dansk Erhverv.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist: Kolding: 21/10 København: 29/09

Hvad sælger du til det offentlige?

27

Dato: 25/10
Tidspunkt: 14:30-17.00
Sted: Dansk Erhverv, Børsen, Slotsholmsgade, 1217 København K
Pris: Gratis for medlemmer, 550,00 kr. ex moms for ikke-medlemmer kr.
 No show-gebyr er 500,00 kr. ex moms.

Hvert år arbejder offentlige myndigheder og private leverandører sammen til en værdi af knap 300 mia. kr. Der er potentiale for øget samarbejde mellem offentlige og private leverandører.

Konkurrenceudsættelse er den mest udbredte form for offentlig-privat samarbejde, men ikke alt salg til det offentlige sker gennem udbud.

Men hvordan ser reglerne ud når det offentlige køber ind under tærskelværdierne? Hvad er tærskelværdier? Og hvordan griber du et salg under tærskelværdierne an?

Dansk Erhverv har sammensat et spændende program med eksperter og offentlige beslutningstagere.

Program

- 14.30: Dansk Erhverv byder velkommen v/ Malene Jæpelt, OPS-konsulent, Dansk Erhverv
- 14.35: Hvordan ser den juridiske spilleplade ud – Udbudsloven og salg under tærskelværdierne v/ Louise Høgh von der Heide, advokat, Dansk Erhverv
- 15.00: Hvordan bliver man leverandør til Frederiksberg Kommune v/ Adam Hey, Indkøbschef, Frederiksberg Kommune
- 15.25: Pause
- 15.35: Hvordan kommer du igennem til det offentlige? v/ Peter Julius, Direktør, Public Intelligence
- 16.20: Spørgsmål og debat
- 16.30: Netværk. Dansk Erhverv er vært for et glas vin og lidt snacks.

Tilmelding: www.danskerhverv.dk/kurser-og-events
Tilmeldingsfrist: 20/10

Hold dig opdateret

Kreakom.dk

Vi føjer løbende arrangementer til vores kalender på kreakom.dk/arrangementer, så hold øje med vores hjemmeside og sociale medier, hvis du ikke vil gå glip af et spændende tilbud:

- **[Facebook.com/KreativitetogKommunikation](https://www.facebook.com/KreativitetogKommunikation)**
- **[Twitter.com/KreaKomDK](https://twitter.com/KreaKomDK)**
- **[Linkedin.com/Kreativitet&Kommunikation](https://www.linkedin.com/company/kreakom)**

Derudover kan du få leveret nyheder, invitationer og andre relevante medlemsinformationer om eksempelvis juridiske problemstillinger og de nyeste analyser, direkte i din indbakke med vores nyhedsbrev FORKANT.

Du tilmelder dig FORKANT ved at skrive en mail til info@kreakom.dk – så garanterer vi, at du ikke misser én eneste opdatering.

Spørgsmål eller forslag til andre kurser

Kontakt Isa Østergaard Aurvig på tlf. 53 52 50 99 eller mail isa@kreakom.dk