

## Pressemeddelelse Mobile Life 2016

### Brugen af smartphones boomer – tablet brugen falder

Danske Medier Research har gennem flere år sammen med Kreativitet & Kommunikation og TNS Gallup gennemført en årlig analyse af danskernes mobiladfærd og udbredelsen af forskellige mobile enheder. Resultaterne fra dette år analyse er nu klar, og de viser en tydelig tendens: mobilen fortsætter sin vækst på alle anvendelsestyper, mens tabletten stille og roligt forsvinder ud.

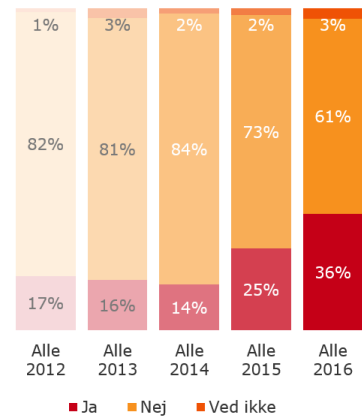
Et døgn på mobilen er travlt for de fleste danskere. Ser man på danskernes brug i løbet af et døgn så bruges der mest tid via mobilen på sociale medier (21 minutter), dernæst radio/musik (13 minutter) og tv/video (10 minutter).

**Figur 1: Et døgn på mobiletelefonen**



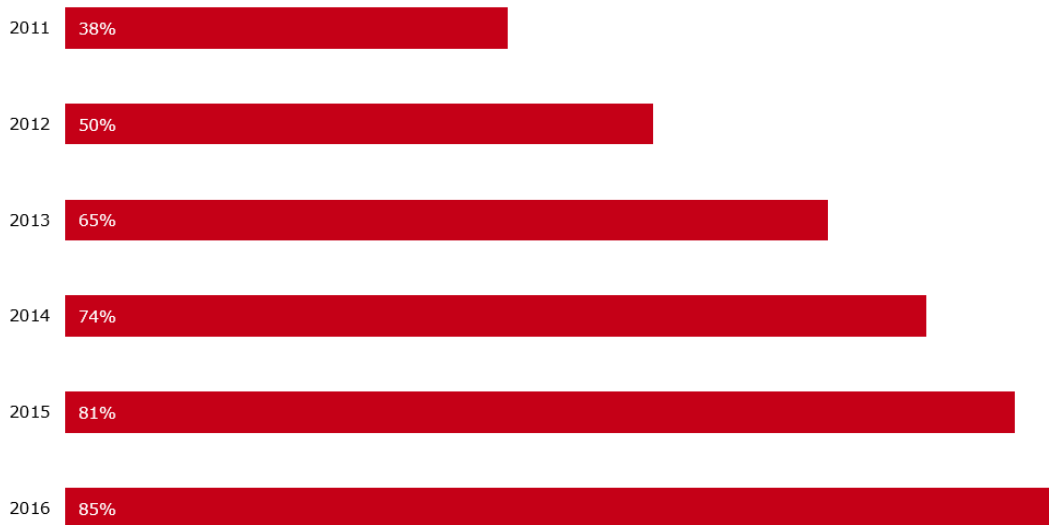
Undersøgelsen viser også, hvad mange virksomheder må have bemærket i deres salgsafdelinger, nemlig at danskerne køber langt mere via deres smartphones i 2016 end hidtil set. 36% af danskerne har i 2016 købt noget via deres smartphone de seneste 3 måneder – en vækst ift. 2015 på 11%, men reelt er tallet højere idet penetrationen af smartphones ligeledes er steget (se figur 2)

**Figur 2: Udvikling i andelen af danskerne med en smartphone som har købt via enheden de seneste 3 måneder**



Væksten i antallet af danskere, der har en smartphone er aftaget betragteligt da det danske marked nu må siges at være et fuldt udviklet marked, hvor en smartphone er hvermandseje (se figur 3). Men anvendelsen af mobiltelefonen til aktiviteter i løbet af dagen er fortsat i vækst (se figur 4). Det danske marked er stadig domineret af iPhones, men Apples markedsandel er vigende – fra 47% i 2015 til 45% i 2016 – en tendens der ikke tidligere er set i Danmark.

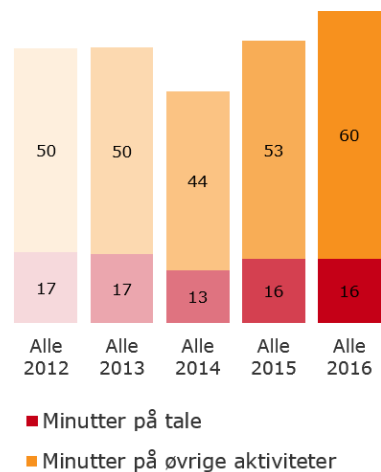
**Figur 3: Andel af befolkningen der har smartphone (personligt)**



Væksten i anden brug end tale på smartphones er især drevet af kvinderne. Kvindernes forbrug er fra 2015 til 2016 vokset med 15% på en normal dag.

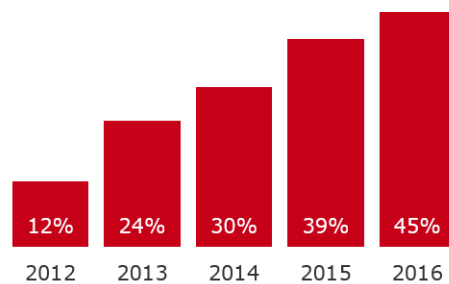
Lignende vækstrater finder man blandt de 15-29 årige, som trækker den gennemsnitlige forbrug væsentligt op med et forbrug der er 45% over befolkningen.

**Figur 4: Brugen af smartphone i løbet af en dag**



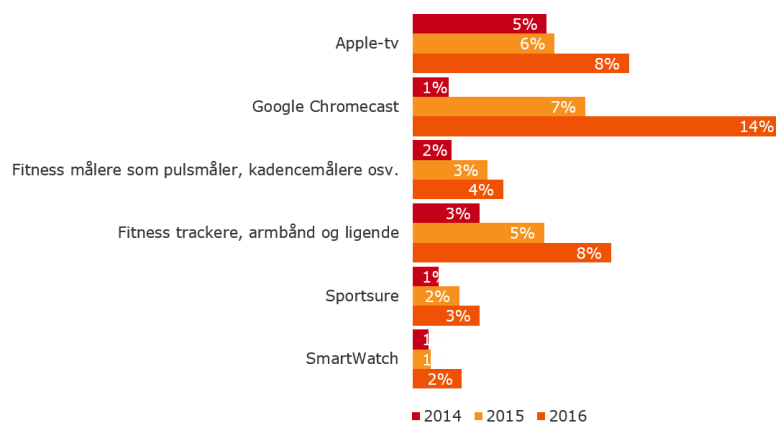
Tabletten oplever også stadig vækst (se figur 5) - vækstraten er større end for smartphones, men anvendelsen af tabletten oplever på mange områder et fald.

**Figur 5: Andel af befolkningen der har tablet (personligt)**



Danskerne bliver mere og mere "connectede" – det vil sige flere enheder kobles sammen med hinanden – især med smartphonen som samlingspunkt. Dette ses især i brugen af Chromecast og fitness-trackere i 2016 vs. 2015 (se figur 6). Smartwatches har derimod ikke rigtigt fanget danskernes interesse (endnu?).

**Figur 6: Brugen af connectede enheder til smartphone**



Årets samlede resultater præsenteres på et seminar i Pressens Hus, tirsdag 14. juni kl. 14.00-16.00. Tilmelding via Danske Medier.

**Om projektet Mobile Life og Index Danmark/Gallup**

Projektet Mobile Life har til formål følge de mobile enheders udvikling og omhandler danskernes brug af mobile enheder, apps og medier på farten. Resultaterne er baseret på en undersøgelse gennemført for Index Danmark/Gallup, hvor mere end 2.000 personer i alderen 15-75 år har deltaget. Undersøgelsen er gennemført i maj 2016.

**For yderligere information kontakt:**

Berit Puggaard  
Underdirektør, TNS Gallup  
Tlf. 39 27 27 27

Tine Aurvig-Huggenberger  
Direktør, Kreativitet &  
Kommunikation  
Tlf. 33 13 44 44

Marianne Bugge Zederkof  
Direktør, Danske Medier  
Tlf. 33 97 42 31



TNS Gallup



DANSKE MEDIER