

Day-in-Life, danskernes døgnrytme og medieforbrug

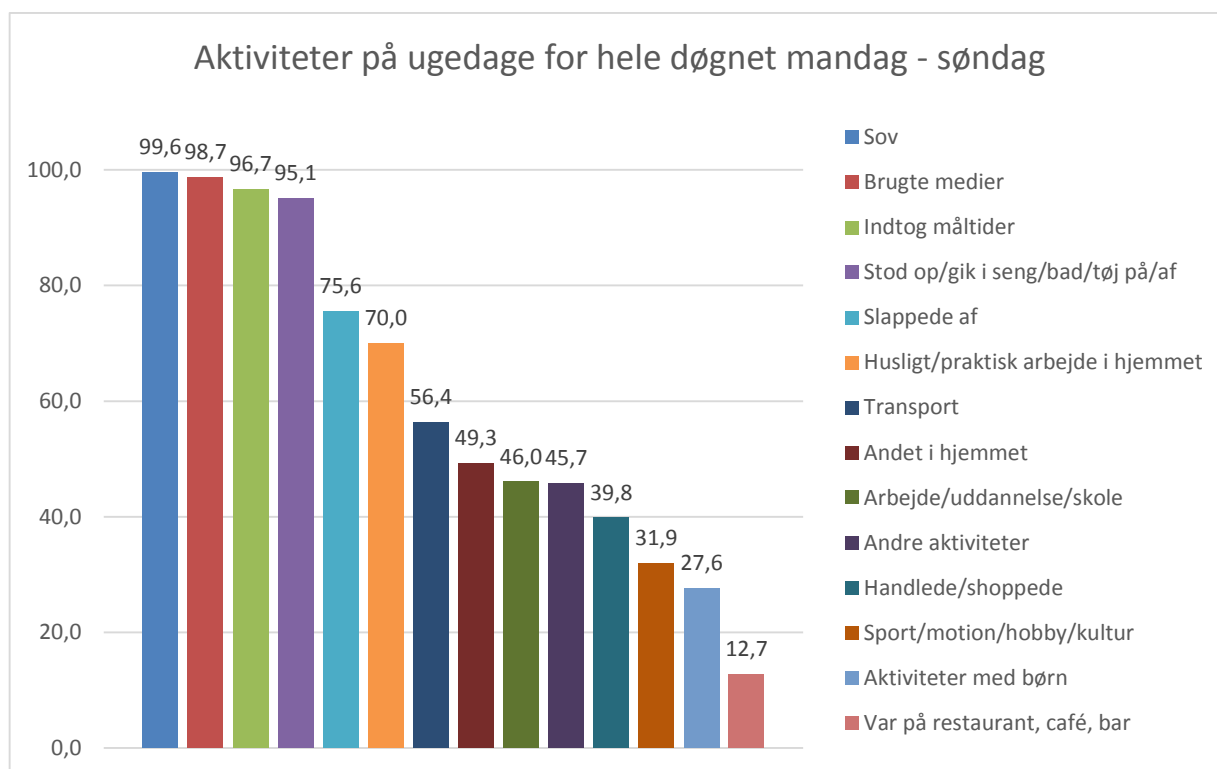
Kreativitet & Kommunikation, Danske Medier Research og TNS Gallup har gennemført en moderniseret døgnrytme undersøgelse - **Day-in-Life** - som giver et unikt indblik i danskernes dagligdag, aktiviteter og medieforbrug fordelt på døgnets timer og ugens dage.

Day-in-Life undersøgelsen beskriver af danskernes daglige aktiviteter, med særlig vægt på beskrivelse af medieforbrug, giver detaljeret indsigt i:

1. hvem
2. ... der gør hvad
3. ... hvornår
4. ... hvilke medier der anvendes
5. ... samtidigt med andre medier
6. ... og hvilke medier som har mest opmærksomhed.

Når jeg vågner, så tænder jeg for...

Næst efter at sove, er det at bruge medierne en indgroet del af danskernes dagligdag. Undersøgelsen viser at 98,7% af danskerne på mindst et tidspunkt i løbet af en dag har brugt mindst ét medie – at forbruge medier er mere eller mindre noget alle danskere gør i løbet af en dag, på niveau med at sove, stå op, tage tøj på og spise.



Brug af flere medier samtidig

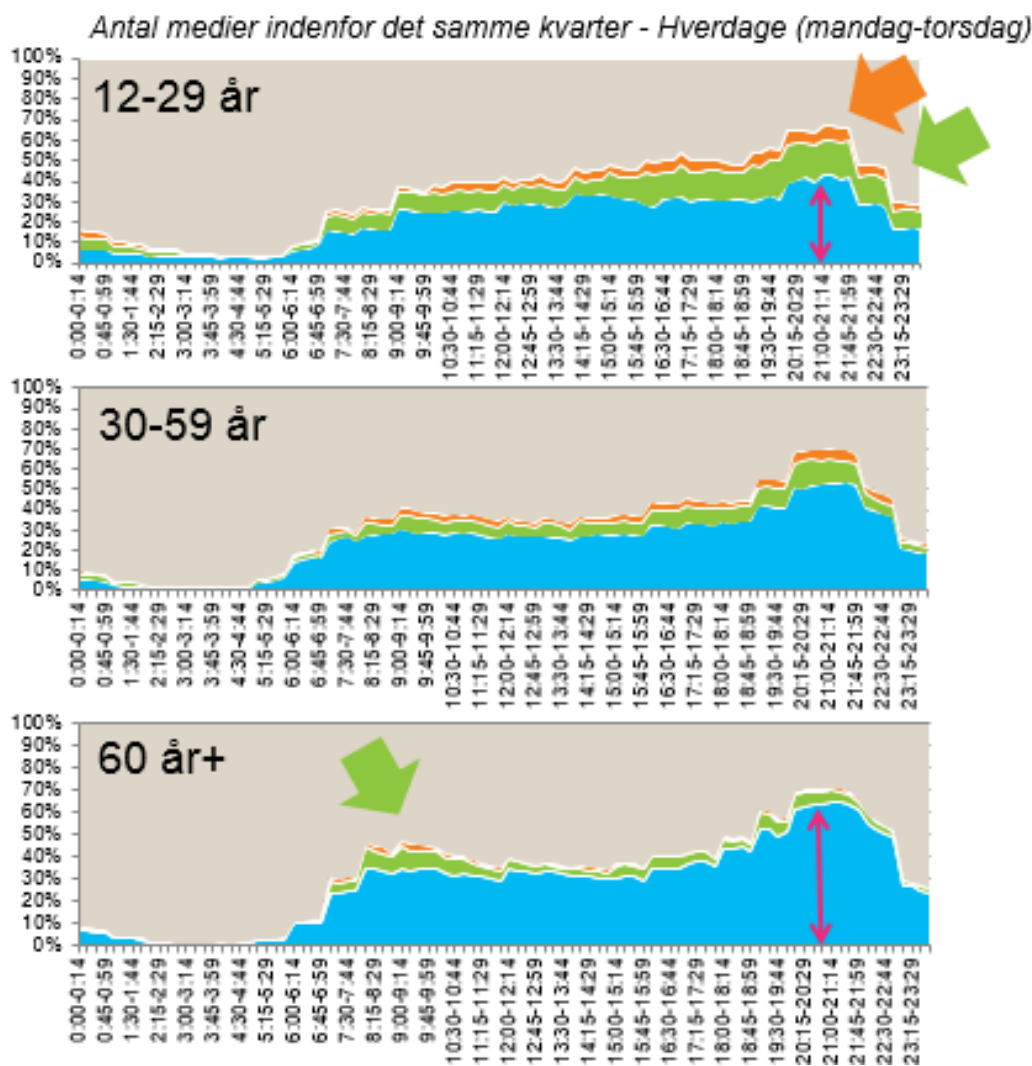
Et særligt fokusområde for undersøgelsen er vores multimediebrug – altså hvilke medier der bruges samtidigt, hvor mange medier bruges samtidigt, og hvor ofte bruges flere medier samtidigt?

Undersøgelsen viser, at mange danskere bruger flere medier samtidigt i løbet af en dag. F.eks. har 55% af danskerne på mindst et tidspunkt af dagen brugt 2 medier samtidig, 23% har haft 3 medier i spil inden for samme kvarter, og 8% endog 4 medier.

Multimediebruget er dog ikke overvældende intensiv. Selv om mange i løbet af en dag bruger flere medier inden for samme kvarter er det kun ca. 10% af døgnets tid, at der er flere medier i spil inden for samme kvarter. Multimediebruget toppet om aftenen mellem klokken 20:00 og 22:00.

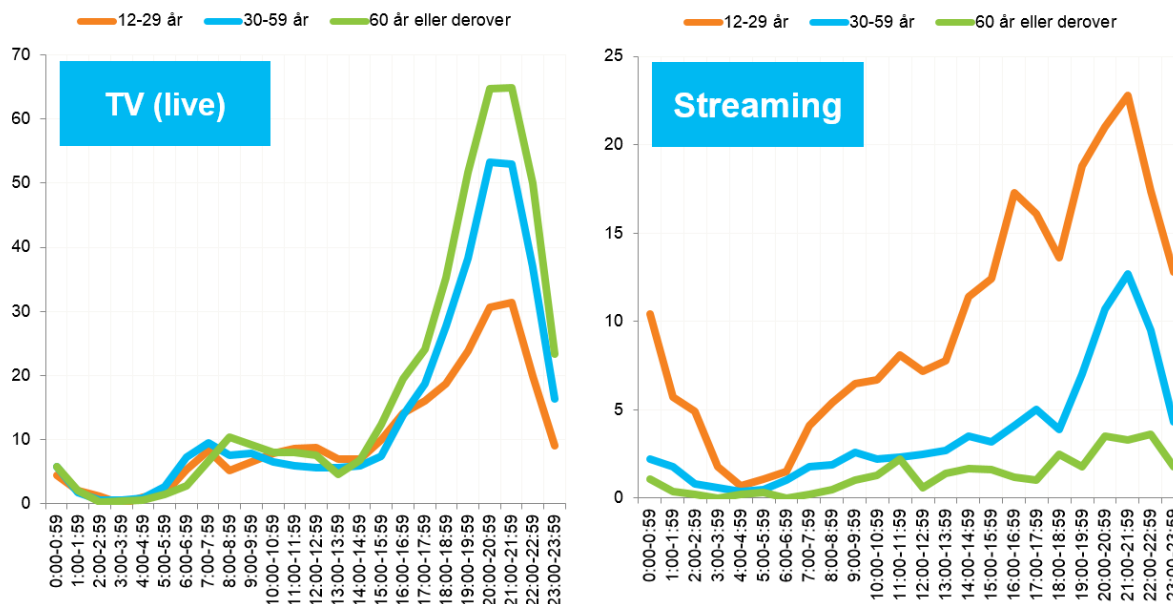
Særligt digitale medier – internetsites, apps og sociale medier benyttes samtidig med andre mediegrupper, kun 25% af bruget for disse mediegrupper sker som uden brug af andre medier inden for samme kvarter.

Ikke overraskende er det særligt de yngre som forbruger flere medier samtidig, hvor danskere over 60 år sjældent bruger mere end 2 medier inden for det samme kvarter.



Streaming og almindelig TV

Sammenlignes brugen af TV og streaming på tværs af aldersgrupper er det tydeligt at især de unge ser mindre traditionelt TV end de ældre, mens de unge i langt højere grad ser streamet indhold. Forbruget af begge mediegrupper toppet i aften timerne. De unges brug af streamet indhold har tilmed en ekstra top om eftermiddagen ved 16:00 – 17:00 tiden.



Kilde: Index Danmark/Gallup 2H 2014 - Day-in-Life, tilgængelig via Gallup PC og Day in Life Portalen.

Day in Life undersøgelsen er tilgængelig for medlemmer af Danske Medier og Kreativitet og Kommunikation, der abonnerer på Index Danmark/Gallup. Undersøgelsens resultater er tilgængelige via en online portal samt i GallupPc.

Alle øvrige der er interesserede i at vide mere om undersøgelsen kan kontakte TNS Gallup for at høre om de forskellige muligheder for adgang til resultaterne.