

Statutter for KREATIVITET & KOMMUNIKATION'S Sikkerhedsfond

April 2015

§ 1 Navn

Fondens navn er Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond.

§ 2

Fonden er en selvejende forening, og ingen af medlemmerne har, så længe de er medlem i fonden, nogen ret til at disponere med hensyn til de af dem foretagne indskud eller påløbne renter, jfr. § 12.

§ 3 Formål

Fondens formål er at yde de til Danske Medier knyttede medier, repræsenteret ved Bladudgiverens Sikkerhedsudvalg, sikkerhed for den kredit, som medierne i henhold til Annonceaftalen med Kreativitet & Kommunikation yder til medlemmerne af Sikkerhedsfonden under forudsætning af, at medierne overholder den med Kreativitet & Kommunikation indgåede Annonceaftale.

Stk. 2: Videre kan Sikkerhedsfonden støtte formål, som fremmer branchen som sådan og for eksempel tjener til uddannelse og forskning inden for reklame, kommunikation eller markedsføring. Dog kan udbetaling til sådanne formål kun ske i det omfang Sikkerhedsfondens egenkapital overstiger 10 mio. kr., hvilket beløb indeksreguleres med udgangspunkt i Danmarks Statistiks pristalsindeks, forbrugerindeks. Beløbet på 10 mio. kr. indekseres første gang primo 2016 på grundlag af det årlige gennemsnit for forbrugerprisindeks.

Sikkerhedsfondens bestyrelse træffer årligt afgørelse om størrelsen af det beløb, der kan anvendes til uddeling af støtte. Ved denne vedtagelse gælder grænsen som nævnt foran, men i øvrigt anvendes så stor en del af det årlige overskud, som af bestyrelsen skønnes forsvarligt og mere end halvdelen heraf, medmindre afgørende hensyn taler herimod.

Stk. 3.: Der nedsættes et uddelingsudvalg bestående af 4 personer. De to formænd for bestyrelsen i Sikkerhedsfonden og Kreativitet & Kommunikation er fødte medlemmer. De to øvrige medlemmer i uddelingsudvalget udpeges af henholdsvis Sikkerhedsfonden og af Kreativitet & Kommunikation.

Uddelingsudvalget, hvis formål er at varetage tildelingen af de midler, der årligt er til rådighed, udarbejder inden for de i stk. 2 nævnte formål og rammer nærmere skriftlige retningslinier for ansøgningsprocedure og kriterier for, hvem og hvilket formål der kan modtage støtte m.v.

§ 4 Egenkapital

Fondens egenkapital består af indskud fra de deltagende ordregivere samt opsparet afkast heraf.

Hvis Sikkerhedsfondens egenkapital bliver mindre end 10 mio. kr. er de enkelte ordregivere pligtige til inden én måned at stille selvskyldnerkautionserklæringer, som for den enkelte ordregiver udgør

et beløb, som svarer til 5 procent af ordregiverens foregående kalenderårs omsætning med medier tilknyttet Danske Medier, se dog § 11. Hvis Sikkerhedsfondens egenkapital senere bliver højere end 10 mio. kr., bortfalder de stillede kautioner (men de skal altså genetableres, hvis Sikkerhedsfondens egenkapital bliver mindre end 10 mio. kr.).

Selvskyldnerkautionserklæringerne afgives over for Fonden af de deltagende ordregivere til fordel for Bladudgivernes Sikkerhedsudvalg.

§ 5 Indskud

En ordregiver kan efter godkendelse af Kreativitet & Kommunikations Kontroludvalg (i det følgende kaldet Kontroludvalget) optages som medlem i Fonden imod at yde et indskud på min. kr. 25.000. Indskudsbeløbet kan reguleres af Kontroludvalget i overensstemmelse med prisudviklingen. Endvidere afgiver ordregiveren selvskyldnerkaution, såfremt dette måtte være påkrævet i henhold til § 4.

§ 6 Selvskyldnerkautioner

De deltagende ordregivere underskriver nærværende statutter og forpligter sig herved til som selvskyldnerkautionister, jfr. § 4, at indestå for de kautionsforpligtelser, som i henhold til nærværende overenskomst og dertil knyttede erklæringer påhviler ordregiverne. Forpligtelserne kan af Bladudgivernes Sikkerhedsudvalg gøres gældende pro rata over for de deltagende ordregivere.

§ 7 Kontroludvalget

Fonden ledes af en bestyrelse bestående af de til enhver tid af Kreativitet & Kommunikations generalforsamling valgte medlemmer af Kontroludvalget. Endvidere udpeger Kreativitet & Kommunikation en repræsentant til bestyrelsen.

§ 8 Investering af midler

Fondens midler investeres med lang investeringshorisont.

§ 9 Regnskabsår

Fondens regnskabsår følger kalenderåret.

§ 10 Revision

Revision af Fondens midler og deres anvendelse foretages af en af Kreativitet & Kommunikation udpeget godkendt revisor. Kautionsrapport og regnskab tilstilles Bladudgivernes Sikkerhedsudvalg.

Dækning og fondens ophør

§ 11

I tilfælde af at Fondens sikkerhedsforpligtelse bliver aktuel, udbetales dækningen af det konstaterede tab af de i Fonden værende midler dog maksimum kr. 20 mio.

Hvis Fondens midler ikke strækker til, og der ikke er etableret selvskyldnerkautionserklæringer som beskrevet i § 4, er de enkelte ordregivere pligtige at genetablere selvskyldnerkautionserklæringer efter § 4 med den i bestemmelsen nævnte dækning således at fonden udbetaler op til kr. 20 mio. til forholdsmæssig fordeling mellem de medier, der måtte have lidt et tab og foretaget korrekt anmeldelse jfr. Regler om administration af Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond § 6 og Annonceaftalen mellem Kreativitet & Kommunikation § 4. Hvis en af de deltagende ordregivere skulle vise sig ikke at være i stand til at indfri sine forpligtelser i henhold til allerede etableret selvskyldnerkautionserklæring eller at genetablere selvskyldnerkautionserklæring som beskrevet, skal det beløb, der mangler, fordeles pro rata mellem de øvrige selvskyldnerkautionister – og så

fremdeles – indtil det beløb, som de i § 3 omhandlende medier har fået udbetalt til dækning af det konstaterede tab, er fordelt på de deltagende betalingsdygtige ordregivere.

Uanset bestemmelserne i § 4 og §§ 11-15 kan et flertal på 75% af de deltagende ordregivere, hvis fondens midler falder til under det i § 4 anførte minimum, og der er sket udbetaling i henhold til § 11, beslutte at fonden ophører, og dens hæftelse ophører straks.

Sker det, skal Kontroludvalget straks ved anbefalet brev underrette Danske Medier herom.

Såfremt Fonden ophører efter denne bestemmelse, skal eventuelle resterende midler i Fonden fordeles som anført i § 15.

§ 12

Hverken Kreativitet & Kommunikation eller nogen enkelt ordregiver har ret til nogen del af Fondens midler, så længe medlemskabet består, men en udtrædende ordregiver har dog ret til, såfremt opsigelse gives med 12 måneders varsel til den 31. december, at få udbetalt det af ham indbetalte indskud i det omfang, dette måtte være intakt, men uden renter eller anden godtgørelse.

§ 13 En ordregivers udtræden

Ingen af de deltagende ordregivere kan udtræde af nogen del af de af ordregiverne påtagne forpligtelser, medmindre der gives Kontroludvalget 12 måneders opsigelse til den 31. december, således at samtlige forpligtelser, som en deltagende ordregiver har påtaget sig, løber mindst et kalenderår efter meddelelsen om ønske om udtrædelse, jfr. § 14.

§ 14

En ordregiver, der udtræder af Fonden for at overgå til direkte sikkerhedsstillelse, kan ikke, medmindre der foreligger særlig tilladelse fra såvel Bladudgivernes Sikkerhedsudvalg som fra Kontroludvalget, frigøres fra den i § 4 omhandlede selvskyldnerkautionsforpligtelse før 12 måneder efter, at ordregiver har stillet direkte sikkerhed.

§ 15

Såfremt Fondens formål, skulle blive overflødiggjort, eller Fonden med Danske Mediers samtykke opløses, tilfalder Fondens midler - bortset fra de af ordregiverne indskudte beløb - hverken Kreativitet & Kommunikation eller de deltagende ordregivere, men disse midler kan af Fondens bestyrelse overdrages til formål, som fremmer branchen som sådan og fx tjener til uddannelse eller forskning inden for reklame, kommunikation eller markedsføring, medens den indskudte kapital udbetales i overensstemmelse med § 12.

§ 16

Nærværende statutter kan ikke ændres og Fondens forpligtelser ikke udvides til at omfatte andre reklamemedier eller grupper af reklamemedier uden Danske Mediers godkendelse. I øvrigt kræver ændring af nærværende statutter vedtagelse på generalforsamlingen i Kreativitet & Kommunikation.

ooo000ooo

Omstående Statutter for Kreativitet & Kommunikations Sikkerhedsfond ratihaberes hermed i forbindelse med, at Danske Medier og Kreativitet & Kommunikation har underskrevet reviderede aftaler om annonceringsvilkår, der træder i kraft den 29. februar 2000 og afløser de tidligere aftaler

om annonceringsvilkår, der trådte i kraft den 29. februar 2000. Statutterne er revideret pr. 18. marts 2013 pga. DRRBs navneændring til Kreativitet & Kommunikation og igen pr. 1. april 2015 grundet DDF og DMUs fusion i Danske Medier

København, den 3.8.2015
Danske Medier

Ebbe Dal



København, den 3.8.2015
Kreativitet & Kommunikation

Tine Aurvig-Huggenberger

